

**IES LOS TARAHALES**

**PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS**

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA**

**CURSO: 2020/2021**

**MATERIAS:**

- ◆ [INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 3º ESO](#)
- ◆ [INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 4º ESO](#)
- ◆ [ECONOMÍA. 4º DE ESO](#)
- ◆ [ECONOMÍA. 1º DE BACHILLERATO](#)
- ◆ [ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO](#)
- ◆ [FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º BACHILLERATO](#)

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

**3º ESO**

**IES LOS TARAHALES 19-20**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

**Centro educativo: IES LOS TARAHALES**

**Estudio (nivel educativo): 3º ESO**

**Docentes responsables: Francisco Javier Rodríguez Sosa**

**Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con dieciocho años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital grancanaria, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios ( centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas ), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El status socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y muy pocos, superiores.
2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana, aunque bien es verdad que actualmente se incorpora una alumna senegalesa sin dominio del español.
10. Entre el alumnado hay un grupo que está interesado en graduarse en Educación Secundaria Obligatoria para continuar estudios de Bachillerato y luego cursar o bien estudios universitarios, o bien ciclos formativos de grado superior. Otro grupo pretende graduarse con la intención de cursar ciclos formativos de grado medio. Sin embargo, existe otro importante volumen de escolares que no está motivado y ni siquiera aspira a graduarse, manifestando sentirse obligados a estar escolarizados hasta los 16 años. De ahí que conciben su estancia de escolarización como un martirio, presentando pocas expectativas de futuro, escasa colaboración familiar, absentismo y continuos retrasos, falta de estímulo familiar y conductas inadecuadas e intolerables.
11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el

municipio.

En este curso escolar contamos con 4 grupos (grupos B, C, E y 2º PMAR) con 83 alumnos. En el contexto del aula se observan niveles bastante heterogéneos, siendo el nivel competencial general, en orden decreciente, el siguiente: grupo B, grupo E, grupo C y 2º PMAR. El alumnado NEAE es el siguiente:...

#### 3º ESO B

- Ojeda Hernández, Nauzet (ALCAIN con ACE en PLW, LCL, MAT, GEH, FYQ)
- Herrera Suárez, Carlos Jesús (TDAH)
- Herrera Suárez, Oscar (TDAH)

#### 3º ESO C

- Alegre Mayor, Yenedey Nauzet (ALCAIN con ACE en MAT)

#### 3º ESO E

- Díaz Pérez, Pablo Amadeos (ALCAIN con ACE en LEN, MAT, GEH, FYQ)

#### 2º PMAR

- Falcón Suárez Naim (DEA –dislexia-)
- Suárez Quintana, Jonathan Manuel (TDAH)
- Rodríguez Domínguez, Adrián Jesús (DEA –discalculia y dislexia-)
- Martín Ferrera. Killian (DEA)

#### **Concreción de los objetivos al curso:**

Las principales aportaciones del área de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial a la consecución de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria se centran en el desarrollo del espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, al negociar las propuestas personales y de grupo para planificar, programar tareas y desarrollar proyectos elaborados en equipo, en donde tendrán que demostrar iniciativa y actitudes de liderazgo y de respeto hacia los demás; asumir responsabilidades; y argumentar sus opiniones y decisiones, aplicando técnicas de resolución de conflictos y siendo críticos con la información recogida y con el trabajo que van realizando. El empleo de estas habilidades de toma de decisiones en interacción con los demás, favorece la expresión oral y escrita, al comunicar y negociar propuestas.

De este modo, el área prepara al alumnado para el ejercicio responsable de la ciudadanía democrática, asumiendo responsablemente sus deberes y ejerciendo sus derechos en el respeto a los demás y en las relaciones personales, sociales y laborales.

Asimismo, hay que destacar la aportación del área al desarrollo de hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, y a la búsqueda de soluciones creativas, alternativas e innovadoras para los problemas y los retos que se plantean en diferentes contextos.

Cabe resaltar la aportación del área al desarrollo de destrezas básicas en la utilización de fuentes de información, online y offline, y en la preparación básica en las tecnologías de la información y la comunicación, con el uso de programas informáticos para el tratamiento de la información y la creación de materiales específicos, en aquellas fases del proyecto que lo requieran, así como para la comunicación del mismo.

### **Justificación de la programación didáctica:**

El enfoque metodológico de esta materia tiene como centro “aprender haciendo”, por lo que se dará especial importancia, en todas las situaciones de aprendizaje que desarrollan esta Programación Didáctica, a la construcción del aprendizaje por medio de la investigación.

#### **A. Orientaciones metodológicas**

##### **A.1. Modelos metodológicos:**

Para aplicar una metodología activa y participativa del alumnado, como protagonista de su propio proceso de aprendizaje, el papel del profesorado será orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Esto requiere despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado y la aplicación de metodologías activas y contextualizadas a través de tareas o situaciones-problema, adaptadas a la diversidad del aula y respetando los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, partiendo gradualmente de los aprendizajes más simples hacia los más complejos. En concreto, serán útiles: el estudio y análisis de las decisiones y estrategias que las empresas líderes o de referencia en cada sector llevan a cabo periódicamente; referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas (análisis de artículos de prensa o de opinión, noticias de actualidad o la visualización de vídeos); propuestas de casos prácticos; tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano.

##### **A.2. Adaptación a diferentes escenarios de enseñanza-aprendizaje:**

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

##### **A.2. Agrupamientos:**

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones del docente, la visualización y comentario de vídeos. Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre respetando la necesaria distancia interpersonal, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será

telemático.

### **A.3. Espacios:**

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

### **A.4. Recursos:**

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

## **B. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar supone reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.
- Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso.

## **C. TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respeto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

## **D. CONCRECIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CON LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO.**

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan. Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del

Aprendizaje Sostenible.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

## **E. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algún experto al aula.

## **F. EVALUACIÓN**

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática. En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades y/o pruebas de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos de ellos.



### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumnado haya obtenido una media de 5 entre los criterios trabajados durante el curso.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Finalmente, para alumnos con la materia pendiente de años anteriores, tendrán que realizar un trabajo competencial de contenidos mínimos.

## **G. ESTRATEGIAS PARA EL REFUERZO Y PLANES DE RECUPERACIÓN**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

## **H. VALORACIÓN DE AJUSTES**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de

enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

#### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada SA, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

#### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.
3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediabilmente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 «EspIVYlate»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado se acercará al estudio de su propia persona (autodiagnóstico), así como a la toma de decisiones para resolver problemas y situaciones en las que haya que salir del área de confort</p> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>1. Aplicación de las técnicas de autoconocimiento personal.</p> <p>2. Reconocimiento de las fortalezas y debilidades en la toma de decisiones para la resolución de problemas.</p> <p>3. Fomento de la autoestima y confianza en uno mismo: saliendo del área de confort.</p> <p>4. Diseño del plan de marketing personal.</p>	<p>CE1</p> <p>1, 2, 6</p> <p>AA, CL, CSC, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Proyecto PIDAS</p>
Periodo implementación	10 sesiones. De la semana 1 a la 5 (16 sept a 28 oct)						

Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 «Trabajando en equipo »	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación el alumnado aprenderá tácticas de trabajo en equipo	CE2	Enseñanza directiva e Investigación guiada	Trabajo individual	Aula con recursos TIC	Recursos web	Convivencia	Proyecto PIDAS
	3,4 5, 7, 8, 9 CL,AA, CSC, SIEE		Grupos heterogéneos.		Multimedia	Educación cívica	
CONTENIDOS del CE2:	Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.	Expositivo/vídeo s y Elaboración/Ap. Cooperativo	Gran grupo		Textuales	Uso responsable de las TIC	
1. Planificación de tareas: 1.1.Nociones de gestión de proyectos: roles, herramientas y fases. 1.2.Plan de trabajo: fundamentos y fijación de objetivos. 1.3.Fases de la planificación: desarrollo de las etapas y determinación de los recursos necesarios. 1.4.El control de los planes y	Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.  Instrumentos de evaluación: Productos Proceso					Paz y solidaridad  Coeducación	

<p>as propuestas de mejora.</p> <p>2. Ejercicio del liderazgo positivo:</p> <p>2.1. Fomento de las habilidades de comunicación y negociación.</p> <p>2.2. Técnicas para motivar e influir positivamente.</p> <p>2.3. Organización del trabajo</p>	<p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p>						
	<p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>						
<p>Periodo implementación</p>	<p>6 sesiones. De la semana 6 a la 8 (29 oct a 8 nov)</p>						
<p>Tipo: TAREAS</p>	<p>Áreas o materias relacionadas:</p>						
<p>Valoración del Ajuste</p>	<p>Desarrollo</p>						
	<p>Mejora</p>						
	<p>Mejora</p>						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 «El Poder de la Creatividad»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	<p>Criterios de Evaluación</p> <p>Estándares de aprendizaje</p> <p>Competencias</p> <p>Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas)</p> <p>Criterios de Calificación</p>	<p>Modelos de enseñanza y metodologías</p>	<p>Agrupamientos</p>	<p>Espacios</p>	<p>Recursos</p>	<p>Estrategias para desarrollar la educación en valores</p>	<p>PROGRAMAS</p>

En esta unidad de programación el alumnado se acercará a las técnicas de creatividad más importantes necesarias para poder plantear posteriormente sus proyectos empresariales	CE3						
	10,11,12 CL, CD, CSC, SIEE						
CONTENIDOS del CE3	Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.	Enseñanza directiva e Investigación guiada	Trabajo individual	Aula con recursos TIC	Recursos web	Multimedia	Convivencia
	Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.						Grupos heterogéneos.
1. Reconocimiento de los factores clave para encontrar oportunidades.	Instrumentos de evaluación: Productos Proceso	Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Gran grupo				Uso responsable de las TIC
2. Desarrollo del proceso de creatividad.	Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control						Paz y solidaridad
3. Identificación de los distintos tipos de innovación: incremental y radical y de producto o de proceso.	Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.						Coeducación
4. Aplicación de fuentes y técnicas de generación de ideas.							Proyecto PIDAS
Periodo implementación	8 sesiones. De la semana 9 a la 12 (11 nov a 6 dic)						
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 «Seamos emprendedores»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado se acercará al emprendimiento, desde la óptica del empresario y la iniciativa emprendedora</p> <p>CONTENIDOS del CE4</p> <p>1. Estudio de la persona emprendedora.</p> <p>1.1. Identificación de las cualidades personales del emprendedor o la emprendedora y clasificación de las personas emprendedoras.</p> <p>1.2. Reconocimiento del valor social de emprender: Referentes sociales.</p> <p>1.3. Todos somos emprendedores: herramientas para emprender.</p> <p>2. Fomento de la iniciativa emprendedora.</p> <p>2.1. Detección de las iniciati-</p>	<p>CE4</p> <p>13, 14, 15</p> <p>CD, AA, CDC, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Proyecto PIDAS</p>

<p>vas empresariales. Procedimiento para emprender.</p> <p>2.2. Imagina y emprende.</p> <p>2.3. Análisis del marco social de la iniciativa emprendedora.</p> <p>2.4. Intraemprendimiento: qué es y cómo se construye.</p> <p>3. Estudio del empresario.</p>							
<p>Periodo implementación 3.1. Definición, identificación Tipo: TAREAS</p>	<p>10-12 sesiones. De la semana 13 a la 18 (9 dic a 31 ene)</p>						
<p>Valoración del Ajuste</p>	<p>Desarrollo</p>	<p>Áreas o materias relacionadas:</p>					
	<p>Mejora</p>						



	Mejora	
--	--------	--

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 «Creando la empresa»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado tendrá que plantear una idea de negocio, planificarla y valorar su viabilidad. También realizará los trámites de constitución y gestiones del día a día de la empresa y valorará la RSC. En todo el proceso, se trabajará con las técnicas de gestión de proyectos.</p> <p>CONTENIDOS del CE5</p> <p>1. Idea vs oportunidad de negocio. 1.1. ¿Qué es una oportunidad de negocio? 1.2. Aplicación de técnicas de generación de ideas. 1.3. Uso de técnicas para la evaluación de oportunidades. 2. La empresa. 2.1. ¿Qué es una</p>	<p>CE5, CE6</p> <p>16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 CL, CD, AA, SIEE, CEC, CMCT</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Proyecto PIDAS</p>

<p>empresa? 2.2. Clasificación de empresas (sector, tamaño, localización...).</p> <p>2.3. Análisis de la contribución social y económica de las empresas.</p> <p>3. De la idea a la empresa.</p> <p>3.1. El proceso de creación empresarial y sus fases: gestación, estudio</p>							
Periodo implementación	18 sesiones. De la semana 19 a la 27 (Del 3 de feb al 17 de abr)						
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 «El dinero»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado reconocerá el valor social del dinero, el papel de los intermediarios financieros y los servicios que ofrecen a las personas y pymes.</p> <p>CONTENIDOS del CE7</p> <p>1. Reconocimiento de las funciones del dinero en la sociedad y utilidad para la vida personal.</p> <p>2. Elaboración de Presupuestos personales, familiares y de un pequeño negocio mediante la clasificación de los distintos tipos de gastos e ingresos.</p> <p>3. Reconocimiento del papel en la sociedad de los intermediarios financieros.</p> <p>3.1. Clasificación de los distintos tipos de intermediarios financieros.</p>	<p>CE7</p> <p>24, 25, 26</p> <p>CMCT, CD, CSC, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeo s y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Proyecto PIDAS</p>

3.2. Identificación de las principales características y utilidad de los servicios financieros: cuentas corrientes, cheques.							
Período implementación		6 sesiones. De la semana 28 a la 30 (del 20 abr al 8 de mayo)					
Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 «Planifica tu dinero!»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación, el alumnado aprenderá a gestionar sus necesidades financieras y a conocer sus derechos y deberes como consumidor del mundo financiero. Aprenderá conceptos básicos y buenas prácticas	CE8 27, 28, 29, 30, 31 CMCT, AA, CSC, SIEE Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.	Enseñanza directiva e Investigación guiada  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula con recursos TIC	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Uso responsable	Proyecto PIDAS

<p>CONTENIDOS del CE8</p> <p>1. Planificación financiera personal.</p> <p>1.1. Gestión de ingresos y gastos a corto, medio y largo plazo.</p> <p>1.2. Análisis de los productos financieros de ahorro e inversión: descripción, distinción, riesgos y fiscalidad correspondiente.</p> <p>1.3. Estudio del tipo de gestión financiera más acorde a cada etapa de la vida.</p> <p>1.4. Planificación y diversificación del ahorro y la inversión como ayuda al</p>	<p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p>					<p>de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	
<p>Periodo implementación</p>	<p>6 sesiones. De la semana 31 a la 33 (del 11 de mayo a 29 de mayo)</p>						

Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8 «¡Manejando la pasta!»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado realizará una primera aproximación a la Economía y la Política como variables que afectan a las finanzas.</p> <p><b>CONTENIDOS del CE9</b></p> <p>1. Iniciación al estudio e interpretación de las macromagnitudes económicas básicas y sus indicadores: consumo, producción, empleo e inflación.</p> <p>2. Identificación del papel regulador del Sector Público: influencia básica en las variables económicas de las políticas fiscales y monetarias</p>	<p>CE9</p> <p>3,4,5, 32</p> <p>CL, CD, CSC</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeo s y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Proyecto PIDAS</p>

y sus instrumentos básicos (gasto público, impuestos, tipos de interés) 3. Presentación y utilización del tipo de interés y la	control						
	Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.						
Periodo implementación	6 sesiones. De la semana 34 a la 36 (Del 1 de jun a 19 de jun)						
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						





**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:**

# **INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

**4º ESO**

**IES LOS TARRAHALES 20-21**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

**Centro educativo: IES LOS TARAHALES**

**Estudio (nivel educativo): 4º ESO**

**Docente responsable: Adolfin Clara Hernández Naranjo**

### **Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con diecinueve años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital grancanaria, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios (centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El estatus socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y, muy pocos, superiores.
2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e Internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana, aunque también hay alumnado procedente de Senegal, Italia, Alemania y alumnado de origen oriental y algunos otros de procedencia árabe.
10. Entre el alumnado hay un grupo que está interesado en graduarse en Educación Secundaria Obligatoria para continuar estudios de Bachillerato y luego cursar o bien estudios universitarios, o bien ciclos formativos de grado superior. Otro grupo pretende graduarse con la intención de cursar ciclos formativos de grado medio. Sin embargo, existe otro importante volumen de escolares que no está motivado y ni siquiera aspira a graduarse, manifestando sentirse obligados a estar escolarizados hasta los 16 años. De ahí que conciben su estancia de escolarización como un martirio, presentando pocas expectativas de futuro, escasa colaboración familiar, absentismo y continuos retrasos, falta de estímulo familiar y conductas inadecuadas.
11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo

descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el municipio.

En este curso escolar contamos con 1 grupo, 4ºE de 13 alumnos y 10 alumnas, sin que nadie repita. En el contexto del aula se observa un nivel competencial bajo, escaso hábito de trabajo y autonomía personal muy limitada. Hay un alumno que ha dejado de venir, aunque no se ha dado de baja, y una alumna que no puede acudir al centro por motivos de salud, Nora Moreno Socorro. Para atenderla y que pueda seguir su aprendizaje, se ha creado un grupo de Teams solo con ella, donde se le ponen las tareas y las explicaciones, se pueden hacer videollamadas... También hay dos alumnos con NEAE, Yeray Carvajal Valencia, que presenta discapacidad auditiva, pero utiliza audífono y sigue las clases con normalidad, y Manuel Agüero Marrero, que presenta TDAH, pero ninguno de los dos necesita adaptación curricular, sino vigilar que siguen las sesiones con normalidad y hacerle las adaptaciones metodológicas habituales para TDAH a Manuel, como preguntas cortas, ampliación del tiempo de respuesta...

### **Concreción de los objetivos al curso:**

Las principales aportaciones del área de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial a la consecución de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria se centran en el desarrollo del espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, al negociar las propuestas personales y de grupo para planificar, programar tareas y desarrollar proyectos elaborados en equipo, en donde tendrán que demostrar iniciativa y actitudes de liderazgo y de respeto hacia los demás; asumir responsabilidades; y argumentar sus opiniones y decisiones, aplicando técnicas de resolución de conflictos y siendo críticos con la información recogida y con el trabajo que van realizando. El empleo de estas habilidades de toma de decisiones en interacción con los demás, favorece la expresión oral y escrita, al comunicar y negociar propuestas.

De este modo, el área prepara al alumnado para el ejercicio responsable de la ciudadanía democrática, asumiendo responsablemente sus deberes y ejerciendo sus derechos en el respeto a los demás y en las relaciones personales, sociales y laborales.

Asimismo, hay que destacar la aportación del área al desarrollo de hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, y a la búsqueda de soluciones creativas, alternativas e innovadoras para los problemas y los retos que se plantean en diferentes contextos.

Cabe resaltar la aportación del área al desarrollo de destrezas básicas en la utilización de fuentes de información, *online* y *offline*, y en la preparación básica en las tecnologías de la información y la comunicación, con el uso de programas informáticos para el tratamiento de la información y la creación de materiales específicos, en aquellas fases del proyecto que lo requieran, así como para la comunicación del mismo.

### **Justificación de la programación didáctica:**

El enfoque metodológico de esta materia tiene como centro “aprender haciendo”, por lo que se dará especial importancia, en todas las situaciones de aprendizaje que desarrollan esta Programación Didáctica, a la construcción del aprendizaje por medio de la investigación.

## **B. Orientaciones metodológicas**

### **B.1. Modelos metodológicos:**

Para aplicar una metodología activa y participativa del alumnado, como protagonista de su propio proceso de aprendizaje, el papel del profesorado será orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Esto requiere despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado y la aplicación de metodologías activas y contextualizadas a través de tareas o situaciones-problema, adaptadas a la diversidad del aula y respetando los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, partiendo gradualmente de los aprendizajes más simples hacia los más complejos. En concreto, serán útiles: el estudio y análisis de las decisiones y estrategias que las empresas líderes o de referencia en cada sector llevan a cabo periódicamente; referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas (análisis de artículos de prensa o de opinión, noticias de actualidad o la visualización de vídeos); propuestas de casos prácticos; tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano.

### **A.2. Adaptación a diferentes escenarios de enseñanza-aprendizaje:**

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

### **A.3. Agrupamientos:**

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones del docente, la visualización y comentario de vídeos... Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre respetando la necesaria distancia interpersonal, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será telemático.

### **A.4. Espacios:**

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

### **A.5. Recursos:**

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

### **C. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar supone reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.
- Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso.

### **C. TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respeto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

### **D. CONCRECIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CON LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO.**

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan. Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del Aprendizaje Sostenible (PIDAS), desarrollado por la Red InnovAS.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el uso de un lenguaje inclusivo, el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

## H. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algunas personas, expertas en diferentes ámbitos, al aula.

## I. EVALUACIÓN

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática. En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades y/o pruebas de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos de ellos.

### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumnado haya obtenido una media de 5 entre los criterios trabajados durante el curso.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

#### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

#### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

#### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Ningún alumno ni ninguna alumna tiene la materia pendiente de cursos anteriores.

### **J. ESTRATEGIAS PARA EL REFUERZO Y PLANES DE RECUPERACIÓN**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

### **H. VALORACIÓN DE AJUSTES**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

#### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada UD, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

#### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.
3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediamente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.



UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 «Mi itinerario»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado se acercará al estudio de su propia persona (autodiagnóstico), así como de las oportunidades que le brinda el entorno, para terminar trazando un plan de carrera profesional propio.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>1. Reconocimiento de las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.</p> <p>2. Estudio de la actividad empresarial y de oportunidades de empleo y autoempleo del entorno.</p> <p>1. Autonomía y autoconocimiento: Reconocimiento de intereses, aptitudes y</p>	<p>CE1, CE2</p> <p>1, 2, 3</p> <p>AA, CL, CSC, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Aula Medusa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p>	<p>Igualdad, Salud y Educación Emocional y Comunicación Lingüística</p>

<p>motivaciones personales para la carrera profesional.</p> <p>2. Decisiones sobre itinerarios formativos, carreras profesionales y el itinerario personal.</p> <p>3. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo.</p>								
Periodo implementación		15 sesiones. De la semana 1 a la 6						
Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo							
	Mejora							
	Mejora							

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 «El mundo del trabajo»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado se acercará al estudio de su del mundo laboral desde la perspectiva de los derechos y deberes como trabajador.</p> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>1. Identificación de los derechos y deberes derivados de la relación laboral. El Derecho Laboral.</p> <p>2. Exploración de los elementos del contrato de trabajo y de los documentos de negociación colectiva.</p> <p>3. Reconocimiento de las obligaciones de las personas trabajadoras y empresarias ante la Seguridad Social y valoración de su sistema de protección.</p> <p>4. Valoración de la protección del trabajador y los beneficios sociales.</p> <p>5. Análisis de los riesgos laborales y sus normas para la planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>CE3</p> <p>4, 5, 6, 7</p> <p>CMCT, CD, CSC, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Aula Medusa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p>	<p>Igualdad, Salud y Educación Emocional y Comunicación Lingüística</p>

Periodo implementación		18 sesiones. De la semana 7 a la 12					
Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 «La empresa: Parte I (la planificación)»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación el alumnado planteará una idea de empresa y dará los primeros pasos para desarrollar su plan de empresa, describiendo los aspectos internos como externos de la futura empresa.  <b>CONTENIDOS</b>  1. Identificación y evaluación de la idea del Proyecto Empresarial. 2. Diseño de las características internas del Modelo de negocio, relación con su entorno y definición de su rol social. 3. Descripción de sus elementos y de la estructura de la empresa. 4. Elaboración del plan de empresa.  Periodo implementación	CE4  8, 9, 10 CL, CD, CSC, SIEE  Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.  Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.  Instrumentos de evaluación: Productos Proceso  Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.	Enseñanza directiva e Investigación guiada  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Aula Medusa	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad	Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración	Desarrollo						

del Ajuste	Mejora	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 «La empresa: Parte II (la administración)»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado identificará y organizará la información de las distintas áreas de la futura empresa (RRHH, compras, ventas, cobros y pagos,...).</p> <p><b>CONTENIDOS</b> 1. Organización de la información en la empresa: La información contable, la información de recursos humanos y los documentos comerciales de cobro y pago. Gestión del archivo. 2. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el control y seguimiento en la empresa y para organización y transmisión de información.</p> <p>Periodo implementación</p> <p>Tipo: TAREAS</p> <p>Valoración    Desarrollo</p>	<p>CE5</p> <p>11,12 CL, CMCT, CD, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Aula Medusa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p>	<p>Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística</p>
	9 sesiones. De la semana 19 a la 21						
	Áreas o materias relacionadas:						

del Ajuste	Mejora	
	Mejora	



UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 «La empresa: Parte III ( la producción y comercialización)»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado tendrá que tomar diferentes decisiones acerca de la producción y comercialización, incluyendo el diseño de materiales comerciales y la redacción de un plan de comunicación.</p> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>1. Realización de actividades de producción, comercialización y de marketing en la empresa.</p> <p>2. Utilización responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para crear materiales.</p>	<p>CE6</p> <p>13, 14 CL, CD, SIEE, CEC</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Aula Medusa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p>	<p>Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística</p>
Periodo implementación	9 sesiones. De la semana 22 a la 24						
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						

Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Mejora	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 «La empresa: Parte IV ( la constitución)»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación el alumnado identificará las diferentes formas jurídicas y elige la que mejor se adapta a su proyecto empresarial. Además, tendrá en cuenta los trámites necesarios para el alta, incluyendo las AAPP, documentos y ayudas disponibles.  <b>CONTENIDOS</b> 1. Clasificación de los tipos de empresa según su forma jurídica. Elección de la forma jurídica en base a sus requisitos y características. 2. Reconocimiento de los trámites de puesta en marcha de una empresa. 3. Identificación de las ayudas y el apoyo a la creación de empresas.	CE7 15, 16, 17, 18 CL, CD, CSC, SIEE  Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.  Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.  Instrumentos de evaluación: Productos Proceso  Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.	Enseñanza directiva e Investigación guiada  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Aula Medusa	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad	Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística
Periodo implementación	12 sesiones. De la semana 25 a la 28						
Tipo: TAREAS	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración	Desarrollo						

del Ajuste	Mejora	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 «¡Enseñame la pasta!»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación, el alumnado determina las inversiones necesarias para la futura empresa, considerando la financiación interna y externa, analizando diferentes productos financieros	CE8 19, 20, 22 CMCT, AA, SIEE	Enseñanza directiva e Investigación guiada	Trabajo individual	Aula ordinaria	Recursos web	Convivencia	Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística
CONTENIDOS 1. Relación de inversiones y su financiación en la elaboración de sencillos Balances de Situación. 2. Identificación de las fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (aplicación de beneficios). 3. Comparación de los productos financieros y bancarios para pymes.	Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.  Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.  Instrumentos de evaluación: Productos Proceso  Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos	Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula Medusa	Multimedia  Textuales	Educación cívica  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad	

		con una valoración de 1 a 10.					
Periodo implementación		12 sesiones. De la semana 29 a la 32					
Tipo: TAREAS		Áreas o materias relacionadas:					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8 «¡Manejando la pasta!»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación, el alumnado determina la viabilidad financiera de la empresa, mediante una estimación de ventas. También identifica los impuestos y su función social.</p> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>1. Reconocimiento de la importancia de la planificación financiera de las empresas.</p> <p>2. Proyección de la actividad empresarial.</p> <p>3. Aplicación de estudios de viabilidad económico-financiero.</p> <p>4. Utilización de instrumentos de análisis: Ratios básicos.</p> <p>5. Reconocimiento de los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p> <p>Periodo implementación</p> <p>Tipo: TAREAS</p> <p>Valoración</p>	<p>CE9</p> <p>23</p> <p>CMCT, CD, SIEE</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control.</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Aula Medusa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p>	<p>Igualdad, Salud y Educación Emocional, Medioambiente y Sostenibilidad y Comunicación Lingüística</p>
	18 sesiones. De la semana 33 a la 38						
	Áreas o materias relacionadas:						
Desarrollo							

del Ajuste	Mejora	
	Mejora	

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE**

**ECONOMÍA**

**4º ESO**

**IES LOS TARAHALES 20-21**



## PROGRAMACION DIDACTICA DE ECONOMIA

**Centro educativo: IES LOS TARAHALES**

**Estudio (nivel educativo): 4º ESO**

**Docente responsable: Adolfin Clara Hernández Naranjo**

### **Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con diecinueve años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital grancanaria, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios (centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El estatus socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y, muy pocos, superiores.
2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e Internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana, aunque también hay alumnado procedente de Senegal, Italia, Alemania y alumnado de origen oriental y algunos otros de procedencia árabe.
10. Entre el alumnado hay un grupo que está interesado en graduarse en Educación Secundaria Obligatoria para continuar estudios de Bachillerato y luego cursar o bien estudios universitarios, o bien ciclos formativos de grado superior. Otro grupo pretende graduarse con la intención de cursar ciclos formativos de grado medio. Sin embargo, existe otro importante volumen de escolares que no está motivado y ni siquiera aspira a graduarse, manifestando sentirse obligados a estar escolarizados hasta los 16 años. De ahí que conciben su estancia de escolarización como un martirio, presentando pocas expectativas de futuro, escasa colaboración familiar, absentismo y continuos retrasos, falta de estímulo familiar y conductas inadecuadas.
11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el municipio.

En este curso escolar contamos con 2 grupos, 4ºC, formado por 9 alumnos y 8 alumnas, sin que nadie repita ni haya alumnado con NEAE, y 4ºD, formado por 4 alumnos, uno de ellos repetidor y 12 alumnas, una de ellas presenta TDAH, pero no necesita adaptación curricular, sino vigilar que siguen las sesiones con normalidad y hacerle las adaptaciones metodológicas habituales para TDAH, como preguntas cortas, ampliación del tiempo de respuesta.... En el contexto del aula se observa un nivel competencial medio, poco hábito de trabajo y autonomía personal muy limitada.

### **Concreción de los objetivos al curso y justificación de la programación didáctica:**

Las cuestiones económicas tienen un evidente protagonismo en nuestra realidad cotidiana, tanto desde una perspectiva personal —al tener que desenvolvernos en un mundo regido por criterios económicos— como social —al encontrarnos inmersos en un sistema que persigue el normal funcionamiento del estado del bienestar—. De este modo, cualquier intento de entender nuestro mundo actual exige conocimientos básicos de economía, que nos capaciten para interpretar actos tan habituales y cotidianos como la lectura de los titulares de la prensa, las noticias del telediario, la letra pequeña de los contratos o las declaraciones de los responsables políticos, entre otros. Es en este contexto en el que la materia de Economía puede contribuir a la construcción del conocimiento económico que el alumnado elabora, aprendiendo a interpretar e intervenir en la realidad económica.

La enseñanza de la materia de Economía permite comprender la evolución de la percepción de los conceptos «lo social», en general, y «lo económico», en particular, en muchas ocasiones estereotipados, hacia visiones más sistémicas y críticas, mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje adecuadas.

En efecto, con esta materia el adolescente se enfrenta a nuevos conocimientos que, si bien tienen en común con las ciencias sociales algunas de sus características, contienen especificidades que precisan de su estudio como asignatura independiente. En este sentido, la formación económica se torna imprescindible en la sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos, ya que permite comprender las reglas básicas con las que se presentan las relaciones económicas y con las que se experimenta el paso de lo complejo a lo simple mediante la necesaria complementariedad entre lo micro y lo macro.

#### **Normativa.**

- **Fuente normativa:** La presente programación se redacta en base a la siguiente legislación.
- **Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre de Educación (LOMCE).
- **Decreto 315/2015**, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- **ORDEN** de 3 de septiembre de 2016, por la que se regulan la evaluación y la promoción del alumnado que cursa las etapas de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, y se establecen los requisitos para la obtención de los títulos correspondiente.
- **ORDEN** 7 de junio de 2007, por la que se regulan las medidas de atención a la diversidad en la enseñanza básica en la Comunidad Autónoma de Canarias y **Resolución** de 30 de enero de 2008 sobre alumnado con N.E.A.E.
- **Resolución de 30 de enero de 2008 sobre alumnado con N.E.A.E.**
- **DECRETO 83/2016**, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 136, de 15 de julio de 2016).

### **OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA**

Los alumnos deberán alcanzar los siguientes objetivos a lo largo de la Educación Secundaria

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse

para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

### **Objetivos del área de Economía**

En relación con los contenidos propuestos para la ESO, establecemos para el área de Economía en el curso de 4º de ESO los siguientes objetivos:

- **Obj.EC.1.** Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.
- **Obj.EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.
- **Obj.EC.3.** Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.
- **Obj.EC.4.** Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.
- **Obj.EC.5.** Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas

alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.

- **Obj.EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.
- **Obj.EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.
- **Obj.EC.8.** Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.
- **Obj.EC.9.** Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y valorar las oportunidades que presenta.
- **Obj.EC.10.** Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.
- **Obj.EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.
- **Obj.EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumnado ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos. En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

### Contenidos

Los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje se han estructurado en seis bloques de aprendizaje:

Con el **bloque de aprendizaje I, «Ideas económicas básicas»**, se ha planteado con el propósito de que se reconozcan las claves de los problemas básicos de la economía y sus relaciones de causalidad e intencionalidad, interdependencia y conflicto. Se estudiarán las diversas formas de abordar diversas problemáticas económicas en diferentes contextos, espaciales y temporales, interpretando así la realidad social y contribuyendo a fomentar posturas que evolucionan hacia el reconocimiento de la diversidad como valor económico en sí mismo. Además, se introducirá al alumnado en la utilización de la

terminología económica y en el método de estudio de la ciencia económica, mediante la utilización de modelos económicos.

El bloque de **aprendizaje II, «Economía y empresa»**, tiene como finalidad abundar en la terminología económico-empresarial y en el papel económico y social de las empresas en la actualidad. La descripción de los procesos productivos, la identificación de las características de las empresas, la configuración de las estructuras de costes empresariales, la determinación de sus objetivos así como la constatación del cumplimiento o incumplimiento de las obligaciones empresariales y sus consecuencias en la vida de las personas facilitan en el alumnado actitudes de respeto y curiosidad por el entramado empresarial de su entorno, contribuyendo a conocer la realidad para someterla a reflexión crítica y posibilitar su función transformadora.

El bloque de **aprendizaje III, «Economía personal»**, los conocimientos que se proponen buscan que el alumnado sistematice la información necesaria para elaborar su propio plan financiero: presente y futuro, según las distintas etapas de la vida; y desarrolle pautas de consumo razonable, reforzando su soberanía como consumidor potencial, en beneficio de su propio bienestar y el de la comunidad con la que interactúa. En suma, se pretende instruir al alumnado para que conozca los derechos y las responsabilidades de los consumidores en los diferentes mercados, haciendo especial hincapié en el mercado financiero. La identificación de ingresos y gastos, la formulación y evaluación de presupuestos personales, la diferenciación entre necesidades básicas y secundarias, la comparación de productos financieros de débito y de crédito..., serán, todos ellos, procesos asociados a los contenidos de este bloque. Los aprendizajes de este **bloque podrán ser transferidos por el alumnado a la vida real**, favoreciendo su tránsito a la vida adulta, de manera autónoma y más informada. Aprender a través de la utilización de información extraída de hechos reales contribuirá a reforzar su capacidad analítica y crítica y a formarse su propia opinión.

El bloque de **aprendizaje IV, «Economía y los ingresos y gastos del Estado»**, será el encargado de incorporar las primeras nociones sobre macroeconomía. El enfoque competencial del currículo, aplicado a este bloque, permitirá reconocer las diferentes partidas de ingresos y gastos públicos, tanto de los Presupuestos Generales del Estado como de las diferentes Administraciones autonómicas y locales. A partir de este conocimiento, se pasará a identificar el concepto de déficit público y su financiación. También se trabajará sobre el uso potencial de estos como instrumentos de redistribución de la renta y la riqueza, y de estabilización de la actividad económica. Con ello, se podrá dismantelar la idea preconcebida y muy extendida a estas edades, de que las cosas ocurren por azar. El recurso de las TIC es especialmente valioso para este bloque, pues a través de indagaciones en los institutos estadísticos oficiales, autonómicos, nacionales y europeos, el alumnado se podrá acercar a datos actualizados y veraces sobre las cuentas públicas.

Con el bloque de **aprendizaje V, «Economía y tipos de interés, inflación y desempleo»**, se introduce al alumnado en el alcance de estas variables y sus interrelaciones. El estudio de las causas y consecuencias económicas y sociales de la inflación y la deflación, las variaciones en los tipos de interés y sus repercusiones en la marcha de las economías, y el estudio y las medidas del desempleo, van a posibilitar que el alumnado valore, de manera objetiva y constructiva, las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para frenar el desempleo; e investigue sobre los distintos ámbitos, oportunidades y tendencias del empleo.

El estudio del **bloque de aprendizaje VI, «Economía internacional»**, favorece la comprensión del contexto económico globalizado, las causas de su aparición y el impacto que dicho proceso ha tenido en las diferentes economías. El crecimiento económico, producto del comercio internacional y de los procesos de integración económica, conlleva un elevado grado de interconexión de los mercados y estos, a su vez, repercuten en la calidad de vida de las personas y en el medioambiente. A partir de pequeñas investigaciones sobre el entorno económico y social, se facilitará en el alumnado la curiosidad y el interés por conocer los problemas económicos actuales y el rol de las instituciones económicas, políticas y sociales en los ámbitos locales, nacionales e internacionales. Se busca que el alumnado conozca, valore y aprecie el entorno cercano, pero con la conciencia, solidaria y crítica, de pertenencia a un sistema mucho más amplio.

### **Organización y secuenciación de contenidos**

Bloques de contenido:

- **Bloque I:** Ideas económicas básicas.
- **Bloque II:** Economía y empresa.
- **Bloque III.** Economía personal.
- **Bloque IV.** Economía e ingresos y gastos del Estado.
- **Bloque V.** Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.
- **Bloque VI.** Economía internacional.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con el libro, proponemos la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1, 2 (Bloque I), 3 y 4 (Bloque II).
- **Segunda evaluación:** unidades 5, 6, 7 (Bloque III) y 8 (Bloque V)
- **Tercera evaluación:** unidades 9 (Bloque V), 10 (Bloque IV), 11 y 12 (Bloque VI).

### **COMPETENCIAS BÁSICAS**

Las competencias clave del currículo son las siguientes:

#### **a) Comunicación lingüística (CL).-**

Se desarrollará desde la materia de Economía, en la medida en que su instrucción promueva y diseñe situaciones de aprendizaje para que el alumnado consiga adquirir vocabulario básico y funcional de economía que le permita interpretar los distintos mensajes con contenido económico que se transmiten desde los diferentes medios y reconocer la diversidad de estilos e intenciones según los contextos (social, familiar y escolar), con el fin de interactuar en el mundo que lo rodea. Para ello, deberá movilizar destrezas como comprender y comunicar ideas; diferenciar la tipología de mensajes: descriptivos, hechos y opiniones; e interpretar y procesar los distintos textos: discursivos, publicitarios, legales... Asimismo, con su estudio se propone promover en el alumnado una actitud positiva hacia el manejo de la terminología económica como fuente de enriquecimiento personal y cultural; la confianza para hablar en público; la tolerancia hacia las opiniones y argumentos de los otros, sin prejuicios; y la motivación por la lectura de textos periodísticos

#### **b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).-**

En esta etapa y en Bachillerato, el alumnado, con esta materia, seguirá evolucionando en la Competencia matemática (CMCT), a través del conocimiento y la comprensión de las principales herramientas matemáticas, aplicadas al análisis de las variables económicas. Se fomentará el empleo de modelos, simuladores, fórmulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades en las que intervengan diversas variables económicas. El estudio de la economía contribuye también a la Competencia en ciencia y tecnología (CMCT), puesto que sirve para aplicar los avances y la investigación respecto a la



búsqueda de mayor productividad y eficiencia, tanto en el uso de los diferentes factores como en los procesos productivos, y siempre con el horizonte de modificar el entorno en respuesta a las necesidades humanas. La instrucción en economía favorece también la comprensión de las relaciones entre tecnología, ética, ciencia y medioambiente, permitiendo desarrollar la curiosidad por poner en valor apreciaciones críticas entre ellas: de la sociedad, con el cuestionamiento de sus valores y cuestiones morales; de la cultura, con la globalización de las relaciones comerciales a través de los medios multimedia, transporte...; y de lo medioambiental, con el estudio de la contaminación y el desarrollo sostenible

**c) Competencia digital (CD).-**

El estudio de esta materia contribuirá de manera efectiva a que el alumnado comprenda las oportunidades que ofrecen las TIC en los diferentes contextos: cotidianos, educativos, familiares, sociales y profesionales, para la comunicación (correo electrónico, videoconferencias, foros, plataforma virtual...); para el comercio electrónico (comparativa de precios, mayor oferta, compras racionales...) o para la consulta de estadísticas oficiales sobre variables macroeconómicas. Se activarán, pues, destrezas tales como la búsqueda selectiva de información; y se profundizará en el manejo de datos oficiales en la elaboración de gráficos, hojas de cálculo y procesadores de texto, tanto para la producción como para la presentación de las tareas. Entre las actitudes asociadas a esta competencia se fomentará el uso reflexivo, seguro y crítico de las TIC, valorando su potencial para acercarnos a otras realidades:

Económicas, culturales, profesionales..., y distinguiendo lo relevante de lo irrelevante, lo objetivo de lo subjetivo y lo real de lo virtual.

**d) Aprender a aprender (AA).-**

Para ello combinará las variables de tiempo disponible, capacidades propias e instrucciones, tanto orales como escritas, proporcionadas. La conciencia del propio aprendizaje, emprendido durante su formación para la toma de decisiones económicas racionales, le permitirá extrapolar el proceso aprendido a otras situaciones posteriores en su vida personal, favoreciendo, de este modo, su desarrollo personal y social. Por otro lado, la selección de casos para su resolución deberá favorecer el desarrollo de habilidades inherentes a la práctica de la disciplina, la autonomía y la perseverancia, con actitud reflexiva, crítica y constructiva; la confianza en uno mismo; y la motivación por el trabajo bien hecho: todo ello con adaptabilidad y flexibilidad según contextos.

**e) Competencias sociales y cívicas (CSC).-**

Para el fomento de comportamientos proactivos en contextos personales, familiares, profesionales y públicos, en general, se proporcionarán conocimientos sobre la composición, las relaciones y las actuaciones de los organismos y las instituciones internacionales a lo largo de la historia. En particular el alumnado desarrollará las Competencias sociales y cívicas (CSC), conociendo los fundamentos de la economía globalizada y el papel de los movimientos migratorios, de capitales y de mercancías y su repercusión en los sistemas de valores, predominantes o no, de la sociedad. Se trata de que el alumnado comprenda que para interactuar cívicamente en la vida se deben conocer los códigos de conducta, formales e informales, los conceptos de individuo, grupo y sociedad y la dimensión intercultural de las relaciones económicas. Desde la participación democrática y activa, ya sea a través del voto, ya sea a través de la valoración de las diversas políticas económicas, el alumnado podrá poner en valor, de manera responsable, su sentido de pertenencia a una comunidad, a una región, a un país, a la Unión Europea (UE) y al mundo en general.

**f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE).-**

La Competencia de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) será desarrollada a partir de la constatación del carácter utilitario y práctico de la economía como instrucción académica. La fijación de objetivos, medidas y presupuestos personales, el establecimiento de escalas de preferencia, la elección entre alternativas y el correspondiente coste de oportunidad aparejado, la comprensión de modelos económicos, y la investigación y el seguimiento de casos de éxito empresarial, tanto a nivel local como global, permitirán que el alumnado visibilice las oportunidades existentes, identificando las más aptas para sus proyectos personales, profesionales o de negocio. Se reforzarán destrezas tales como la planificación y la organización, el diseño de estrategias para la resolución de problemas y la evaluación. Asimismo, a través de las situaciones de enseñanza y aprendizaje propuestas, se fomentarán habilidades como el



trabajo cooperativo, el autoconocimiento y la corresponsabilidad en sus proyectos

### **C. Orientaciones metodológicas**

#### **C.1. Modelos metodológicos:**

Para aplicar una metodología activa y participativa del alumnado, como protagonista de su propio proceso de aprendizaje, el papel del profesorado será orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Esto requiere despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado y la aplicación de metodologías activas y contextualizadas a través de tareas o situaciones-problema, adaptadas a la diversidad del aula y respetando los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, partiendo gradualmente de los aprendizajes más simples hacia los más complejos. En concreto, serán útiles: el estudio y análisis de las decisiones y estrategias que las empresas líderes o de referencia en cada sector llevan a cabo periódicamente; referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas (análisis de artículos de prensa o de opinión, noticias de actualidad o la visualización de vídeos); propuestas de casos prácticos; tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano.

#### **A.2. Adaptación a diferentes escenarios de enseñanza-aprendizaje:**

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

#### **A.3. Agrupamientos:**

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones del docente, la visualización y comentario de vídeos... Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre respetando la necesaria distancia interpersonal, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será telemático.

#### **A.4. Espacios:**

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

#### **A.5. Recursos:**

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

#### **D. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar supone reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.

- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.

-Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso.

#### **C. TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respeto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

#### **D. CONCRECIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CON LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO.**

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan. Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del Aprendizaje Sostenible (PIDAS), desarrollado por la Red InnovAS.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el uso de un lenguaje inclusivo, el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

#### **K. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algunas personas, expertas en diferentes ámbitos, al aula.

## **L. EVALUACIÓN**

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática. En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades y/o pruebas de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos de ellos.

### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumnado haya obtenido una media de 5 entre los criterios trabajados durante el curso.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

#### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

#### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

#### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Ningún alumno ni ninguna alumna tiene la materia pendiente de cursos anteriores.

### **M. ESTRATEGIAS PARA EL REFUERZO Y PLANES DE RECUPERACIÓN**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

### **H. VALORACIÓN DE AJUSTES**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

#### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada UD, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

#### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.
3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediamente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.

## UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

UP N.º 1 “IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valoración de la economía y su impacto en la vida de las personas.</li> <li>2. Reconocimiento de las claves de los problemas básicos de toda economía. La escasez, la elección y la asignación de recursos. Aparición del coste de oportunidad.</li> <li>3. Estudio de las distintas formas de abordar los problemas económicos básicos: los sistemas económicos.</li> <li>4. Aplicación del método científico en economía: un acercamiento a los modelos económicos.</li> <li>5. Representación de las interacciones entre los agentes económicos: El flujo circular de la renta</li> </ol>	<p><b>Criterio de evaluación:</b> C01</p>	<p>Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada</p>	<p>Gran grupo</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares 1,2,3,4,5,6,7</p>					<p>Individual</p>
	<p><b>Competencias:</b> CMCT, AA, CSC, SIEE</p>	<p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>	<p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p>		
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática. Prueba objetiva</p>				<p>Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo</p>	<p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p>
	<p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control</p>	<p>Recursos web</p>				
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Producciones y tareas en la plataforma moodle:</b> Propone y resuelve situaciones sobre las claves del problema económico básico.</p>		<p>Apps de evaluación</p>	<p>Rúbrica para evaluar el trabajo en grupo.</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelve casos prácticos tomando decisiones fundamentadas en principios económicos básicos.</li> <li>• Participa en debates o interpreta textos periodísticos sobre problemas económicos aportando sus reflexiones.</li> </ul> <p><b>Cuaderno de clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza glosarios y mapas conceptuales con la terminología y conceptos de la unidad.</li> <li>• Aplica el modelo FPP a diversos contextos productivos que se le proponen.</li> <li>• Contrasta proposiciones positivas y normativas de diversos titulares periodísticos.</li> </ul> <p><b>Prueba escrita:</b> Realiza test y pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad: problema económico básico, terminología económica, toma de decisiones basadas en principios económicos. Aplica modelos económicos (Frontera de Posibilidades de Producción) y contrasta proposiciones positivas y normativas, y diferenciando noticias de micro y macroeconomía.</p>				
<b>Periodo implementación</b>	<p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación</p>	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero

<b>Tipo: Tareas</b>		
Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Propuestas de Mejora	

UP N.º 2 “FACTORES PRODUCTIVOS”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :  1. Análisis sectorial de la Economía española e, identificación de los retos y oportunidades de sus actividades económicas.  2. El Proceso productivo y los factores productivos, análisis de su productividad, eficiencia y tecnología.	<b>Criterio de evaluación:</b> C03	Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Gran grupo  Individual  Grupos heterogéneos a través de Teams	Aula	Esquemas  Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet  Organizador gráfico de rutina de pensamiento  Recursos web  Apps de evaluación  Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.	
	<b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares 11,12,14					
	<b>Competencias:</b> CMCT, CSC					
	<b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.	Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo				
	<b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control					

<p>3. Determinación e interpretación de los Ingresos, costes y beneficios de una pequeña explotación industrial o comercial.</p>	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Producciones y tareas plataforma moodle:</b> Realiza una exposición oral, informe, etc. sobre las características, retos y oportunidades presentes y futuros de los principales sectores económicos nacionales y regionales, con la finalidad de extraer conclusiones sobre la estructura productiva del país. Describe y reconoce los principales elementos y fases de los distintos procesos productivos utilizando la proyección de vídeos empresariales.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Registra sus conclusiones sobre los procesos productivos vistos en visitas a empresas, fábricas..., en su cuaderno de campo e indica los factores productivos (tierra, trabajo y capital) que intervienen en los mismos.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad y sus relaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de los principales sectores económicos nacionales y regionales y de la estructura productiva del país.</li> <li>• Resuelve ejemplos sencillos sobre la técnica productiva más eficiente, analiza la productividad de un factor y determina el resultado alcanzado en el ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados</li> </ul>				
	<p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación, Coevaluación Heteroevaluación</p>				



<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 4 a la semana nº 7		Nº de sesiones: 10	Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>				
Valoración del Ajuste	Desarrollo			
	Propuestas de Mejora			

UP N.º 3 “LA EMPRESA Y S ENTORNO”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación y concreción de las funciones y objetivos de la empresa y el empresario en la Economía.</li> <li>2. Clasificación de los tipos de empresa según los criterios más comunes y propuestas de formas jurídicas para su constitución.</li> <li>3. Reconocimiento de las interrelaciones de las empresas con su entorno: los elementos que influyen en la empresa y los efectos sociales y medioambientales que la empresa provoca.</li> <li>4. Explicación de las fuentes de financiación más comunes al alcance de las empresas.</li> <li>5. Identificación de las obligaciones fiscales de las</li> </ol>	<p><b>Criterio de evaluación:</b> C02</p>	<p>Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Gran grupo</p> <p>Individual</p> <p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p> <p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p> <p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p> <p>Recursos web</p> <p>Apps de evaluación</p> <p>Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares 8,9,10,13,15</p>					<p>Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo</p>
	<p><b>Competencias:</b> CSC, SIEE</p>					
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.</p>					
	<p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control</p>					
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Producciones y tareas plataforma moodle:</b> Analiza casos sencillos de empresas cercanas o de</p>					

<p>empresas, sus características y funcionamiento.</p> <p>6. Valoración de la contribución de la fiscalidad empresarial a la riqueza nacional.</p>	<p>renombrar, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar el tipo de empresa según distintos criterios.</li> <li>• Valorar ejemplos concretos de efectos de relaciones de la empresa con el entorno.</li> <li>• Explicar los distintos tipos de financiación empresarial, valorando el coste y ventajas para la marcha de la empresa.</li> </ul> <p>Valora la forma jurídica más apropiada para las empresas a partir de unos requerimientos de capital inicial y número de socios, el tipo de responsabilidad patrimonial para sus propietarios y las obligaciones fiscales asociadas.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Realiza resúmenes o esquemas sobre: criterios de clasificación de empresas; elección de formas jurídicas; tipos de impuestos y financiación empresarial.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad:</p> <p>Distingue los distintos tipos de empresas, sus objetivos y funciones, y valora las formas jurídicas que se pueden adoptar, poniendo ejemplos o reconociendo los criterios de clasificación según distintos casos.</p> <p>Señala los tipos y el funcionamiento básico de los impuestos y de la financiación</p>				
--	--	--	--	--	--

	empresarial y valora su aportación a la riqueza nacional y a la marcha de la empresa, respectivamente.				
	<b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación				
<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 7 a la semana nº 10	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				

UP N.º 4 “: ECONOMÍA PERSONAL”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I O N
		Modelos de enseñanza metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y control de ingresos y gastos personales.</li> <li>2. Gestión del presupuesto y su tratamiento informático: establecimiento de objetivos y prioridades.</li> <li>3. Explicación de las ventajas del ahorro y de los riesgos del endeudamiento.</li> <li>4. Valoración del riesgo y la diversificación.</li> <li>5. Planificación del futuro según las necesidades económicas en las etapas de la vida.</li> </ol>	<p><b>Criterio de evaluación:</b>C04</p>	<p>Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada</p>	<p>Gran grupo</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p> <p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p> <p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p> <p>Recursos web</p> <p>Apps de evaluación</p> <p>Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares 17,18,19,20,21,22</p>	<p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Individual</p>			
	<p><b>Competencias:</b> AA, CD, SIIE</p>	<p>Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo</p>	<p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>			
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.</p>					
	<p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control</p>					
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Producciones y tareas plataforma moodle</b> Elabora un presupuesto personal vinculado, a su</p>					

	<p>situación actual o a un proyecto de vida, utilizando herramientas informáticas; identificando los tipos de ingresos y de gastos; detectando necesidades presentes y futuras, y estableciendo prioridades. Diseña un sistema de control del grado de cumplimiento del plan financiero diseñado (evolución de porcentajes o gráficos) que analicen posibles desviaciones de las previsiones.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Realiza distintas actividades, informes, etc. con el objetivo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar cómo se elabora un presupuesto, los criterios para priorizar distintos tipos de gastos y cómo se controla su variación en el tiempo.</li> <li>• Valora la utilidad de ahorrar a lo largo de las distintas etapas de la vida.</li> <li>• Realizar esquemas de clasificación y riesgo de las inversiones, valorando la necesidad de la diversificación.</li> <li>• Explicar las ventajas y los riesgos del endeudamiento y analiza los contratos de préstamos más habituales,</li> </ul>			
--	--	--	--	--

	<p>entendiendo el concepto de tipo de interés y el nivel de endeudamiento que suponen.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y/o pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad: tipos de gastos, ahorro, inversión, préstamos y endeudamiento</p> <p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación</p>				
<b>Periodo implementación</b>	2ª evaluación. Desde la semana nº 11 a la semana nº 14	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				

UP N.º 5 “EL DINERO”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripción del papel del dinero en la Economía.</li> <li>2. La primera cuenta bancaria: información sobre sus elementos y gastos. Mis tarjetas de débito y crédito: explicación de sus características, gastos, seguridad y uso adecuado.</li> <li>3. Las relaciones bancarias: Implicaciones de los contratos financieros e identificación de los derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero..</li> </ol>	<b>Criterio de evaluación:</b> C05	Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada	Gran grupo  Individual	Aula	Esquemas	
	<b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares 23,24,25,26					Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo
	<b>Competencias:</b> CD, CSC, SIEE, CL	Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo	Organizador gráfico de rutina de pensamiento			
	<b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.		Recursos web			
	<b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control	Apps de evaluación				
	<b>Productos/Instrumentos/Producciones:</b> Recopila información sobre distintos tipos de cuentas, tarjetas, depósitos bancarios y de la banca online, directamente en oficinas bancarias o por internet,	Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.				



	<p>reconociendo sus principales características (coste, garantías, etc.) para su valoración.</p> <p><b>Tareas en la plataforma moodle y cuaderno de aula:</b> Cumplimenta fichas y realiza actividades sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de distintos contratos bancarios, de condiciones de uso de tarjetas, de banca ética, etc., valorando la necesidad de leerlos detenidamente.</li> <li>• Analiza distintos casos (a partir de folletos de banca, prensa, correspondencia bancaria, anuncios prensa, etc.) sobre puesta en práctica de los derechos, obligaciones, información, negociación, reclamación y seguridad de cuentas y tarjetas, valorando la necesidad de tener relaciones responsables, éticas y seguras con las entidades bancarias.</li> </ul> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y/o pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad: tipos de depósitos, cuentas y tarjetas bancarias, derechos y obligaciones del usuario</p>				
--	--	--	--	--	--

	<b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación				
<b>Periodo implementación</b>	2ª evaluación. Desde la semana nº 15 a la semana nº 18	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				

UP N.º 6 "INFLACIÓN"	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I O N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funcionamiento de los tipos de interés en la economía.</li> <li>2. Explicación de las causas y los efectos de la inflación en la vida de las personas y empresas y estudio de su evolución.</li> <li>3. Análisis de las causas y las repercusiones del desempleo.</li> </ol>	<p><b>Criterio de evaluación:</b>C07</p>	<p>Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada</p>	<p>Gran grupo</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p> <p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p> <p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p> <p>Recursos web</p> <p>Apps de evaluación</p> <p>Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares. 32, 33, 34, 35.</p>					<p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>
	<p><b>Competencias:</b> CL, CSC, SIEE</p>	<p>Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo</p>	<p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>			
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.</p>			<p>Productos/Instrumentos: <b>Tareas en la plataforma moodle y Producciones:</b> Comentarios de artículos de prensa,</p>		
	<p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control</p>					
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Tareas en la plataforma moodle y Producciones:</b> Comentarios de artículos de prensa,</p>					

	<p>gráficos, vídeos, etc. describiendo las distintas causas de la inflación y el desempleo y sus efectos en la vida de las personas y empresas, así como el funcionamiento de los tipos de interés como un instrumento de política monetaria que facilita el empleo y la estabilidad de precios en la economía.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo utilizando fuentes de datos para llevar a cabo estudios espaciales, temporales e internacionales, de cada una de las variables, etc.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad desde una perspectiva macroeconómica: causas y efectos de la inflación y el desempleo, y aplicación de las políticas monetarias de tipos de interés, en función de los ciclos económicos.</p>				
<b>Periodo implementación</b>	2ª evaluación. Desde la semana nº 19 a la semana nº 22	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				



UP N.º 7 “ECONOMÍA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <p>1. Análisis del mercado de trabajo a través de la medición del desempleo por medio de indicadores básicos.</p> <p>2. Estudio de las políticas macroeconómicas sobre el desempleo.</p>	<b>Criterio de evaluación:</b> C04	Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada  Expositivo/videos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Gran grupo  Individual  Grupos heterogéneos a través de Teams	Aula	Esquemas  Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet  Organizador gráfico de rutina de pensamiento  Recursos web  Apps de evaluación  Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.	
	<b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares. 36, 37.					
	<b>Competencias:</b> CMCT,CSC, SIEE	Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo				
	<b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.					
	<b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control					
	<b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Tareas en la plataforma moodle y Producciones:</b> Realiza un informe y/o una exposición oral valorando los efectos de las distintas políticas					

	<p>para hacer frente al desempleo e investiga el mercado de trabajo español y el de su entorno más cercano para reconocer ámbitos de oportunidades de empleo, presentes y futuras a partir de diversa información, tareas y actividades (debates, textos periodísticos, búsqueda de anuncios de empleo, páginas de observatorios de empleo...).</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Realiza un trabajo de recopilación, comparación y análisis de la evolución de los datos de desempleo en España, utilizando indicadores básicos: por colectivos, territorios, profesiones, sectores, etc. más afectados, interpretando los datos obtenidos.</p>				
	<p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación</p>				
<b>Periodo implementación</b>	3ª evaluación. Desde la semana nº 23 a la semana nº 26	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				

UP N.º 8 "INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO"	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I O N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <p>1. Análisis de la procedencia y distribución de los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>2. Identificación de las características de las fases de los ciclos económicos.</p> <p>3. Conceptualización de la deuda pública y el déficit público.</p> <p>4. Estudio de las</p>	<p><b>Criterio de evaluación:</b>C06</p>	<p>Investigación grupal)</p> <p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p>	<p>Gran grupo</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p> <p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p> <p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p> <p>Recursos web</p> <p>Apps de evaluación</p> <p>Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares. 27, 28, 29, 30, 31.</p>	<p>Expositivo/videos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Individual</p> <p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>			
	<p><b>Competencias:</b> CL, CMCT, CS</p>	<p>Descubrimiento guiado</p> <p>Estrategia expositiva</p> <p>Aprendizaje cooperativo</p>				
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.</p> <p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado</p>					



desigualdades económicas y de la distribución de la renta en la sociedad.	lista de control				
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Tareas en la plataforma moodle y Producciones:</b> Comentarios de artículos de prensa, gráficos, vídeos, etc. describiendo los costes y beneficios asociados al Estado de Bienestar.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Realiza esquemas y glosarios sobre los conceptos y términos vistos en la unidad, así como sus relaciones.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad: tipos de ingresos públicos y las gastos del Estado; ciclos económicos; diferencia los conceptos de deuda pública y déficit público; distribución de la renta y Estado del Bienestar: características, beneficios y descripción de la situación actual</p>				
	<p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación</p>				
<b>Periodo implementación</b>	3ª evaluación. Desde la semana nº 26 a la semana nº 29 (tres días)	Nº de sesiones: 10			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración	Desarrollo				

del Ajuste	Propuestas de Mejora	
------------	----------------------	--

UP N.º 9 “ECONOMÍA INTERNACIONAL”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				J U S T I F I C A C I Ó N
		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
<p><b>Descripción:</b> En esta unidad de programación el alumnado aprenderá :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La globalización económica, estudio de sus características, ventajas e inconvenientes a nivel mundial.</li> <li>2. Identificación de los factores que favorecen el comercio internacional y los beneficios que genera a los países.</li> <li>3. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. Estudio de sus ventajas y desventajas y de los objetivos de sus instituciones y políticas comunitarias.</li> <li>4. La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad</li> </ol>	<p><b>Criterio de evaluación:</b>C04</p>	<p>Investigación grupal) Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/videos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Gran grupo</p> <p>Individual</p> <p>Grupos heterogéneos a través de Teams</p>	<p>Aula</p>	<p>Esquemas</p> <p>Ordenadores y dispositivos móviles con conexión a Internet</p> <p>Organizador gráfico de rutina de pensamiento</p> <p>Recursos web</p> <p>Apps de evaluación</p> <p>Rúbrica para evaluar el Trabajo en grupo.</p>	
	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables:</b> Esta UP contribuye a la adquisición de los aprendizajes de los estándares. 38, 39, 40, 41, 42.</p>					<p>Descubrimiento guiado Estrategia expositiva Aprendizaje cooperativo</p>
	<p><b>Competencias:</b> CL, CSC</p>					
	<p><b>Técnicas de evaluación:</b> Análisis de producciones del alumnado Observación sistemática.</p>					
	<p><b>Herramientas:</b> Rúbricas del profesorado Cuaderno del profesorado lista de control</p>					
	<p><b>Productos/Instrumentos:</b> <b>Tareas en la plataforma moodle y Producciones:</b> Participa en debates, expone, elabora informes, etc. identificando y valorando de forma crítica las repercusiones</p>					

	<p>en la calidad de vida de las personas, los países y el medioambiente de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El grado de interconexión de la diferentes Economías mundiales,</li> <li>✓ Los factores que favorecen el comercio internacional</li> <li>✓ Las características y consecuencias de la globalización económica</li> <li>✓ El impacto medioambiental de los procesos de transformación y consumo</li> </ul> <p>Recopila información y/o expone oralmente las ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica y unión monetaria europea, recurriendo al estudio de los objetivos de sus instituciones y políticas económicas comunitarias.</p> <p><b>Cuaderno de aula:</b> Realiza actividades y tareas de investigación sobre la dimensión del comercio internacional y la globalización y su impacto medioambiental mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La comparación de estadísticas y mapas de países exportadores, importadores o de los productos objeto del comercio mundial.</li> <li>✓ La elaboración de balances sociales sencillos de la globalización</li> </ul>				
--	--	--	--	--	--

	<p>✓ La realización de un inventario de costes medioambientales graves a nivel mundial que incluya análisis de posibles alternativas para un desarrollo sostenible futuro.</p> <p><b>Pruebas escritas:</b> Realiza test y pruebas de respuesta abierta sobre los conceptos de la unidad.</p> <p><b>Tipos de evaluación:</b> Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación</p>				
<b>Periodo implementación</b>	3ª evaluación. Desde la semana nº 30 a la semana nº 36	Nº de sesiones: 18			Trimestre: Primero
<b>Tipo: Tareas</b>					
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Propuestas de Mejora				



## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA**

**1º BACHILLERATO**

**IES LOS TARAHALES 20-21**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA

**Centro educativo: IES LOS TARAHALES**

**Estudio (nivel educativo): 1º**

**BACHILLERATO**

**Docentes responsables: María Ángeles Tenor Peña**

**Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con diecinueve años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital de Gran Canarias, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios (centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El status socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y muy pocos, superiores.
2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento



de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana.

10. La mayor parte del alumnado de Bachillerato tiene como objetivo graduarse y hacer los exámenes de acceso a la universidad, para cursar estudios superiores.

11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el municipio.

En este curso escolar contamos con 2 grupos:

- Un grupo de 12 alumnos y alumnas, y que son parte de 1º Bachillerato de Humanidades.
- Otro grupo de 29 alumnos y alumnas, y que constituyen 1º Bachillerato de Ciencias Sociales.

Se trata de dos grupos con distintas características: el primero de ellos, más reducido y homogéneo; el segundo, más numeroso y con mayor diversidad de alumnado en cuanto a la forma de trabajo y hábito de estudio.

Concreción de los objetivos al curso:

Teniendo en cuenta las características del entorno y de la asignatura de Economía, a continuación presentamos la contribución de nuestra materia a la consecución de los objetivos generales de Bachillerato:

<b>CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA A NUESTRA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA</b>	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA</b>	<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>
<b>Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</b>	Convertirse en ciudadanos democráticos con iniciativa, autonomía de pensamiento y sentido crítico, identificando las concepciones ideológicas y los intereses que subyacen en los diversos planteamientos e interpretaciones de los fenómenos económicos y respetando en todo momento la diversidad de opiniones, contribuyendo de manera conjunta a la solución de los problemas y la construcción de una sociedad inclusiva, justa y equitativa.
<b>Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</b>	
<b>Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</b>	
<b>Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.</b>	Identificar las situaciones de desigualdad, tanto de género como de otros colectivos de riesgo (infancia, discapacidad, etc.), en cuanto a derechos y libertades en materia económica (laboral, salarial, de calidad de vida...), tanto en el entorno cercano como a nivel global.
<b>Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</b>	Afianzar el interés y los hábitos de lectura de noticias, artículos de contenido económico, así como de textos económicos de autores de diferentes escuelas de pensamiento económico, propiciando el intercambio oral y escrito de la materia estudiada.
<b>Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.</b>	
<b>Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.</b>	Fomentar la lectura de noticias, artículos y textos de carácter económico en inglés, con objetivo de tomar conciencia de las grandes oportunidades de acceso a información, aprendizaje y descubrimiento que posibilita el dominio de esta lengua.
<b>Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</b>	Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
<b>Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo,</b>	Valorar la importancia de conocer los aspectos históricos de relevancia que nos

<p><b>sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.</b></p>	<p>han llevado hasta nuestros días y que nos permiten valorar críticamente los temas de mayor preocupación en la actualidad económica, para proponer mejoras en la vida de las personas.</p>
<p><b>Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</b></p>	<p>Acceder a los conocimientos de la ciencia económica, valorando la aportación de otras ciencias (Matemáticas, Física, etc.) en la construcción del conocimiento económico.</p>
<p><b>Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.</b></p>	<p>Conocer los aspectos básicos del método científico y de la investigación en Economía, valorando de manera crítica las limitaciones de la disciplina como Ciencia Social y la influencia de la misma en la construcción de la actual sociedad de consumo y su impacto en el medio ambiente.</p>
<p><b>Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</b></p>	<p>Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p>

## **Justificación de la programación didáctica:**

El enfoque metodológico de esta materia tiene como centro “aprender haciendo”, por lo que se dará especial importancia, en todas las situaciones de aprendizaje que desarrollan esta Programación Didáctica, a la construcción del aprendizaje por medio de la investigación.

Además, deberá contribuir a que el alumnado adquiera unos conocimientos y destrezas que le permitan poseer una cultura económica, identificarse como agente activo y reconocer que, de sus actuaciones y conocimientos, dependerá el desarrollo de su entorno, con consecuencias positivas o negativas.

## **A. Orientaciones metodológicas**

### **A.1. Modelos metodológicos:**

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos constituyen un aspecto esencial de la metodología. Por ello se potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

Se pretende que el alumnado adquiera autonomía, sea protagonista de su propio aprendizaje y tenga una participación interactiva, por lo que se utilizarán diversas estrategias, técnicas y modelos metodológicos: Aprendizaje por Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, Análisis de casos, debates, Aprendizaje basado en problemas, etc. También se pondrán en práctica diversos modelos de enseñanza que provoquen aprendizajes significativos: juego de roles, investigación guiada, investigación grupal, expositivo, etc, para atender a las diferentes formas de aprender del alumnado. Por otro lado, el aprendizaje cooperativo y colaborativo se utilizará en todas las situaciones de aprendizaje, favoreciendo contextos en los que el alumnado tenga que asumir responsabilidades individuales y grupales, interactúe con otros y otras y mejore sus habilidades sociales.

### **A.2. Agrupamientos:**

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones de la profesora, la visualización y comentario de vídeos... Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre **respetando la necesaria distancia interpersonal**, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será telemático.

### **A.3. Espacios:**

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

#### **A.4. Recursos:**

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

#### **B. Atención a la diversidad**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar suponen reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.
- Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso.

#### **C. Tratamiento transversal de la educación en valores**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respecto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

#### D. Concreción de la programación con los Planes, Programas y Proyectos del centro.

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan.

Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del Aprendizaje Sostenible.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

#### E. Actividades complementarias y extraescolares

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algún experto al aula

#### F. Evaluación.

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática.

En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido

elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos de ellos.

### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumno haya obtenido en cada una de las evaluaciones ordinarias 5 o más puntos.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

#### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

#### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

#### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Finalmente, para alumnos con la materia pendiente de años anteriores, tendrán que realizar un trabajo competencial de contenidos mínimos.

## **G. Estrategia para el refuerzo y planes de recuperación**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

## **H. Valoración de ajustes**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada SA, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.
3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediablemente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.



UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 "EL PROBLEMA BASICO DE LA ECONOMIA"	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
En esta unidad de programación el alumnado se acercará al objeto de estudio de la ciencia económica, a los principales problemas que resuelve y al método científico. También investigará sobre los diferentes sistemas económicos.  <b>CONTENIDOS</b> 1. Reconocimiento del problema de la escasez económica: la elección, la asignación de recursos y la aparición del coste de oportunidad. 2. Mecanismos de asignación de recursos: análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. 3. Explicación del método científico en la ciencia económica. Uso de los modelos económicos. 4. Distinción entre Economía positiva y Economía normativa.	CE1 1, 2, 3, 4, 5 CL, CSC, SIEE Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos. Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación. Instrumentos de evaluación: Productos Proceso Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	Enseñanza directiva e Investigación guiada Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Trabajo individual Grupos heterogéneos. Gran grupo	Aula ordinaria con recursos TIC	Recursos web Multimedia Textuales	Convivencia Educación cívica Uso responsable de las TIC Paz y solidaridad Coeducación	Educar para la convivencia TIC Plan Coeducación
Periodo implementación	17/09/2020 al 06/10/2020						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 "LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA. CÓMO FUNCIONA"	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN		
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado aborda la empresa, su valor social y funciones/objetivos, tanto desde una perspectiva social como desde la óptica de la teoría de la empresa aportada por la microeconomía neoclásica.</p> <p><b>CONTENIDOS</b> 1. Análisis de los objetivos y funciones de la empresa.2. Estudio del proceso productivo y de la interdependencia sectorial de la actividad productiva de las empresas. 3. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p> <p>Periodo implementación</p>	<p>CE2</p> <p>6, 9, 10, 11 CL, CMCT, SIEE, AA, CSC, CD</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración /Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria Con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Plan Coeducación</p>
	06/10/2020 al 27/10/2020						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 "LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA. IMPLEMENTACIÓN"	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad de programación el alumnado aborda la empresa, su valor social y funciones/objetivos, tanto desde una perspectiva social como desde la óptica de la teoría de la empresa aportada por la microeconomía neoclásica.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>4. Análisis de las relaciones entre la división técnica del trabajo y la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>5. Distinción entre los distintos factores productivos y análisis de las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>6. Interpretación de la función de producción de la empresa.</p> <p>7. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios empresariales.</p> <p>Periodo implementación</p>	<p>CE3</p> <p>7, 8, 12, 13, 14, 15 CL, CMCT, SIEE, AA, CSC, CD</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p> <p>27/10/2020 al 20/11/2020</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria Con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educar para la convivencia</p> <p>TIC Plan Coeducación</p>

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 “EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO”	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad, presentamos una de las herramientas “preferidas” por los economistas: el modelo de Oferta-Demanda Marshalliano. También se estudian las diferentes estructuras de mercado: monopolio, competencia perfecta, competencia monopolística y oligopolio.</p> <p>CONTENIDOS.</p> <p>1. Estudio de las <b>variables</b> que afectan a la demanda de un mercado.</p> <p>Representación <b>gráfica</b> de la curva de <b>demanda</b>. Análisis de los <b>movimientos</b> a lo largo de la curva de demanda y <b>desplazamientos</b> de la curva de demanda.</p> <p>Interpretación de la <b>elasticidad</b></p>	<p>CE4, CE5</p> <p>16,17, 18, 19</p> <p>AA, CMCT, CSC, SIEE, CL, CD</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <p>Juego de roles</p> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Plan Coeducación</p>
	<p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>						
Periodo implementación	20/11/2020 al 15/01/2021						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 «La Economía XXL: La Macro »	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN		
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad se da el salto al enfoque Macro, centrándonos en las principales igualdades fundamentales y agregados económicos.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>1. La <b>interrelación</b> entre las variables macroeconómicas: Estudio del modelo del flujo circular de la renta.</p> <p>2. Medición de la situación económica de un país a través del estudio de las macromagnitudes: La <b>producción. La renta. El gasto.</b></p> <p>3. El <b>PIB y la inflación</b>: diferenciación entre magnitudes reales y nominales.</p> <p>4. Valoración, interpretación y comprensión de las <b>limitaciones</b> de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<p>CE6</p> <hr/> <p>22, 23, 24, 25, 26, 27 CMCT, CD, CSC, SIEE, CL y AA</p> <hr/> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <hr/> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.</p> <hr/> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva e Investigación guiada</p> <hr/> <p>Expositivo/vídeos y Elaboración /Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <hr/> <p>Grupos heterogéneos.</p> <hr/> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <hr/> <p>Multimedia</p> <hr/> <p>Textuales Profesores FEET-ULPGC</p>	<p>Convivencia</p> <hr/> <p>Educación cívica</p> <hr/> <p>Uso responsable de las TIC</p> <hr/> <p>Paz y solidaridad</p> <hr/> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <hr/> <p>TIC</p> <hr/> <p>Plan Coeducación</p>
Periodo implementación	16/01/2021 al 11/02/2021						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 «EL MERCADO DE TRABAJO»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
Utilizando tanto el enfoque micro como el macro, el alumnado se introducirá en las peculiaridades del mercado de trabajo y en sus “teóricas” relaciones con el nivel de inflación, a través del estudio y la crítica de la curva de Phillips  CONTENIDOS. 1. Análisis del <b>mercado de trabajo</b> y las variables que intervienen en él. 2. El <b>desempleo</b> como problema económico y social: tipos y causas que lo provocan. 3. Vínculos entre la <b>inflación y el desempleo</b> : <b>políticas</b> macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo	CE7  28, 29, 30, 31 CMCT, CD, AA, SIEE, CL y CSC  Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos. Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación. Instrumentos de evaluación: Productos Proceso Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	Enseñanza directiva, Investigación guiada, Juego de Roles, Deductivo.  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria con recursos TIC	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación	Educar para la convivencia  TIC Plan Coeducación
Periodo implementación	11/02/2021 al 04/03/2021						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 «Papá Estado»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>Una vez adquiridos los aprendizajes relativos a la microeconomía y a la macro, el alumnado analizará qué posibles fallos de mercado pueden darse así como las intervenciones del Estado, tanto a nivel micro como a nivel macro.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>1. Análisis de los fallos del mercado y la intervención del Estado en la Economía para corregirlos. Explicación de las funciones del Sector Público: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</p> <p>2. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p>	<p>CE12</p> <hr/> <p>49, 50 AA CL y CSC</p> <hr/> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <hr/> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.</p> <hr/> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Enseñanza directiva, Investigación guiada,  Expositivo/vídeos y Elaboración/Ap. Cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educar para la convivencia</p> <p>TIC Plan Coeducación Coeducación</p>
Periodo implementación	05/03/2021 al 26/03/2021						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8 «Money makes the World go round»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>Esta unidad de programación presenta un planteamiento ambicioso, tanto en la densidad de los contenidos como en el papel del alumnado, pues se planteará un proyecto de investigación y una campaña de sensibilización para todo el centro.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>1. El <b>dinero</b> en la Economía: exp.de su <b>funcionamiento</b> y <b>tipología</b>.</p> <p>2. Proceso de <b>creación del dinero</b>.</p> <p>3. Análisis de los mecanismos de la <b>oferta y demanda monetaria</b> y sus efectos sobre el <b>tipo de interés</b>.</p> <p>4. Medición de la <b>inflación</b> y explicación de las <b>causas</b> que la provocan según las distintas <b>teorías</b> y sus <b>consecuencias</b> sociales y económicas.</p> <p>5. Explicación del <b>funcionamiento del sistema financiero</b> y de su función de <b>intermediación</b>.</p> <p>6. Funcionamiento y finalidad del <b>Banco Central Europeo</b></p> <p>7. Explicación de los diferentes tipos de <b>política monetaria</b>. Descripción de los <b>efectos</b> de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p> <p>8. Análisis del <b>impacto</b> social y económico de la <b>política monetaria</b> en la Unión Europea.</p> <p>Periodo implementación</p>	<p>CE8, CE9</p> <p>32, 33, 34, 35, 36 y 37 CL, CSC, SIEE, AA, CMCT, CD</p> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos. Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación. Instrumentos de evaluación: Productos Proceso Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p> <p>27/03/2021 al 30/04/2021</p>	<p>Expositivo, Investigación guiada,</p> <p>Expositivo/videos/lección magistral y Elaboración /Ap proyectos y ap cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC Plan Coeducación</p>



UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9 «Economía Internacional»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>En esta unidad da el salto al análisis del contexto internacional, el comercio, la integración económica y la globalización. Esto supone un escenario idóneo para que el alumno analice las dinámicas globalizadoras y emita valoraciones críticas.</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>1. Funcionamiento, apoyos y obstáculos del <b>comercio internacional</b>.</p> <p>2. Descripción de los <b>mecanismos de cooperación e integración</b> económica y especialmente de la construcción de la <b>Unión Europea</b>.</p> <p>3. Causas y consecuencias de la <b>globalización</b> y del papel de los organismos económicos internacionales en su <b>regulación</b>.</p>	<p>CE10</p> <hr/> <p>38, 39, 40, 41 AA, CSC, SIEE, CL, CD, CEC</p> <hr/> <p>Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.</p> <hr/> <p>Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.</p> <hr/> <p>Instrumentos de evaluación: Productos Proceso</p> <hr/> <p>Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.</p> <hr/> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>Expositivo, Investigación guiada,</p> <hr/> <p>Expositivo/vid eos/lección magistral y Elaboración/A p proyectos y ap cooperativo</p>	<p>Trabajo individual</p> <hr/> <p>Grupos heterogéneos.</p> <hr/> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria con recursos TIC</p>	<p>Recursos web</p> <hr/> <p>Multimedia</p> <hr/> <p>Textuales</p>	<p>Convivencia</p> <hr/> <p>Educación cívica</p> <hr/> <p>Uso responsable de las TIC</p> <hr/> <p>Paz y solidaridad</p> <hr/> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <hr/> <p>TIC Plan de Coeducación</p>
Periodo implementación	06/05/2021 al 28/05/2021						

		FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 10 «Boom, Bust & Nature»	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Evaluación (técnicas, tipo, instrumentos y herramientas) Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
	En la unidad final, se plantea una actitud crítica hacia el concepto de “crecimiento económico”, las desigualdades y la distribución de la renta. Esto lleva al concepto del ciclo económico y a las implicaciones y relaciones entre la economía y la naturaleza.	CE11						
		42, 43, 44, 45, 46, 47, 48 CL, CMCT, CSC, SIEE						
	CONTENIDOS 1. Distinción entre los conceptos de crecimiento y desarrollo económico y humano. Análisis de los factores que intervienen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 2. Análisis de las crisis cíclicas de la Economía. 3. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. 4. Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso. Reflexión sobre los problemas medioambientales del crecimiento económico a nivel mundial	Técnica de evaluación: Observación sistemática del trabajo individual y en grupo. Análisis de los productos.  Tipo de evaluación: Heteroevaluación Autoevaluación. Coevaluación.  Instrumentos de evaluación: Productos Proceso  Herramientas de evaluación: rúbricas, lista de control, escalas de valoración.  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	Expositivo, Investigación guiada,  Expositivo/videos/lección magistral y Elaboración/Ap proyectos y Ap cooperativo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria con recursos TIC	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación	Educación para la convivencia  TIC Plan de Coeducación
	Periodo implementación	29/05/2021 al 19/06/2021						

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**2º BACHILLERATO**

**IES LOS TARAHALES 20-21**

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

MATERIA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
CURSO	2º BACHILERATO	AÑO ESCOLAR	2020-2021
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA		

Profesores/as que imparten la materia	MARÍA DE LOS ÁNGELES TENOR PEÑA
Libro de Texto de referencia	
Materiales / Recursos necesarios para el alumnado	FICHAS, POWER POINT, INTERNET, LECTURAS,....

Centro educativo: IES LOS TARAHALES

**Introducción**

En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Economía de la Empresa que constituye una materia específica de carácter troncal dentro del segundo curso de bachillerato. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncal y optativa de economía en primero de bachillerato y fundamentos de administración y gestión en segundo.

**Normativa.**

Esta programación se desarrolla en base a la normativa vigente, la LOMCE (Ley 8/2013 de 9 de diciembre, BOE 10-12-2013). A la publicación del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato (BOE nº 3, de 3 de enero de 2015), que fija la ordenación general y el currículo básico correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato; y de la Orden 65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación

secundaria obligatoria y el bachillerato (BOE nº 25, de 29 de enero), hay que añadir la ordenación y las enseñanzas correspondientes a las etapas educativas señaladas integrando las normas de competencia autonómica con las de competencia estatal, que se lleva a cabo en el Decreto 315/2015, de 28 de agosto.

**Punto de partida:**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con diecinueve años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital de Gran Canarias, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios (centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El status socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y muy pocos, superiores.
2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana.

10. La mayor parte del alumnado de Bachillerato tiene como objetivo graduarse y hacer los exámenes de acceso a la universidad, para cursar estudios superiores.

11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el municipio.

En este curso escolar contamos con 1 grupos que cursan la materia objeto de la presente programación:

- Un grupo de 28 alumnos y alumnas, y que son parte de 2º Bachillerato de Ciencias Sociales.

Se trata de un grupo en el que el alumnado muestra interés por la materia y tienen una actitud positiva ante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **A. ELEMENTOS CURRICULARES**

### **A.1 OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA**

El alumnado deberá alcanzar los siguientes objetivos a lo largo de la Educación Secundaria

- Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente

los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.  
l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

## **A.2. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE ETAPA**

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social.

Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

### **Contenidos**

Los contenidos propuestos en este currículo permiten acercar al alumnado al conocimiento de la empresa y de las técnicas básicas para su gestión; y ayudan a identificar interrelaciones y externalidades en el entorno, y a reconocer y valorar la capacidad de las organizaciones para favorecer la mejora de la calidad de vida, al progreso y al bienestar de la sociedad. La selección de contenidos se estructura en siete bloques de aprendizaje.

El bloque I, «La empresa», aborda el funcionamiento de la empresa desde una perspectiva de sistema, estudiando sus elementos, funciones en la Economía y su naturaleza diversa: sectorial, dimensional, jurídica..., mediante el análisis de distintos casos empresariales. Del mismo modo, valora las interrelaciones dinámicas con el entorno en que se desenvuelve y que condicionan sus estrategias; reconociendo los diversos factores que influyen en la empresa y la forma de mejorar las implicaciones sociales y medioambientales de su actividad; y reflexionando sobre la compatibilidad entre sus objetivos, especialmente del beneficio, y los fines sociales, y sobre el papel que desempeñan el riesgo y la capacidad de iniciativa en la actividad empresarial.

En el bloque II, «Desarrollo de la empresa», el análisis de la localización y dimensión empresarial permitirá identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas, y las ventajas y los inconvenientes que presentan los distintos tamaños empresariales, desde el punto de vista productivo, comercial y financiero. En este sentido, se analizará la convivencia entre las pymes y las multinacionales en un contexto de progresiva integración de las actividades económicas a escala global, en donde las transformaciones del entorno económico, comercial, humano y tecnológico definen escenarios en los que el éxito empresarial está ligado al logro de ventajas competitivas y economías de escala y que, al mismo tiempo, están en el origen de los procesos de deslocalización empresarial con consecuencias económicas y sociales importantes.

El bloque III, «Organización y dirección de la empresa», propone contenidos que analizan la empresa como un sistema organizado para alcanzar determinados objetivos; indagan acerca del comportamiento y funcionamiento de los grupos; y valoran la importancia del factor humano y del trabajo cooperativo, y la utilización de nuevas técnicas de gestión y motivación que modifican las actuales condiciones de trabajo en las empresas. Igualmente, cabe mencionar la valoración que el alumnado debe de realizar sobre el papel de las personas directivas en la gestión de la empresa y, por extensión, en la sociedad.

Los bloques de aprendizaje IV, «La función productiva», y V, «La función comercial de la empresa», introducen al alumnado en el conocimiento de estas áreas funcionales. Así, debe comprender que en un mundo global competitivo, el aumento de las cotas de eficiencia de la empresa, a través del análisis y control de costes; y el aumento de ventas, gracias a la aplicación de estrategias y políticas comerciales adecuadas, y a la productividad, transformando el conocimiento en factor de creatividad e innovación, junto con la adecuada valoración de la contribución del capital humano al proceso productivo, son factores claves para el éxito y la supervivencia de la empresa.

En los bloques de aprendizaje VI, «La información en la empresa», y VII, «La función financiera», se abordan conceptos y técnicas básicas del análisis económico-financiero, la elaboración de las cuentas anuales y el tratamiento de la información extraída de ellas, como herramientas de decisión empresarial. Asimismo, el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones, en relación con la valoración de la correcta utilización de las fuentes financieras al alcance de la empresa para llevar a cabo dichos proyectos de inversión, permitirá el diseño de estrategias adecuadas a los objetivos establecidos y una correcta toma de decisiones entre las alternativas posibles.

### **A.3. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS**

Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en Comunicación lingüística (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas o relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.

Con el objetivo de que esta área apoye la Competencia digital (CD) se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.

El desarrollo de las Competencias sociales y cívicas (CSC) en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego las destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Esta área contribuye a la competencia para Aprender a aprender (AA) al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen. Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo



aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.

La aportación del área a la competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC) implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal..., con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra.

## **B. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

### Modelos metodológicos

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos constituyen un aspecto esencial de la metodología. Por ello se potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

Se pretende que el alumnado adquiera autonomía, sea protagonista de su propio aprendizaje y tenga una participación interactiva, por lo que se utilizarán diversas estrategias, técnicas y modelos metodológicos: Aprendizaje por Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, Análisis de casos, debates, Aprendizaje basado en problemas, etc. También se pondrán en práctica diversos modelos de enseñanza que provoquen aprendizajes significativos: juego de roles, investigación guiada, investigación grupal, expositivo, etc, para atender a las diferentes formas de aprender del alumnado. Por otro lado, el aprendizaje cooperativo y colaborativo se utilizará en todas las situaciones de aprendizaje, favoreciendo contextos en los que el alumnado tenga que asumir responsabilidades individuales y grupales, interactúe con otros y otras y mejore sus habilidades sociales.

### Agrupamientos

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones de la profesora, la visualización y comentario de vídeos... Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre **respetando la necesaria distancia interpersonal**, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será telemático.

### Espacios

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

## Recursos

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

### **C. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar suponen reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.
- Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso

### **D. TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respeto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

### **E. CONCRECIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CON LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO.**

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan.

Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del Aprendizaje Sostenible.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

#### **F. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algún experto al aula

#### **B EVALUACIÓN**

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática.

En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

#### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos

de ellos.

### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumno haya obtenido en cada una de las evaluaciones ordinarias 5 o más puntos.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Finalmente, para alumnos con la materia pendiente de años anteriores, tendrán que realizar un trabajo competencial de contenidos mínimos.

### **C ESTRATEGIAS PARA EL REFUERZO Y PLANES DE RECUPERACIÓN**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

### **D VALORACIÓN DE AJUSTES**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

#### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada SA, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

#### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.
3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediamente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Bloque de aprendizaje I: La empresa

#### Criterio de evaluación 1

Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate.

Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.

Competencias: SIEE, CSC  
Estándares de aprendizaje evaluables relacionados  
1, 2, 3.

Contenidos  
La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.  
Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.  
Funcionamiento de las empresas y creación de valor.  
Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.  
Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales.

#### Criterio de evaluación 2

Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas describen la influencia que el marco externo ejerce en la actividad empresarial para detectar oportunidades y anticipar riesgos en el sector, reconociendo tanto a los factores de su entorno general (contexto económico, sociocultural, legal, tecnológico, etc.), como a los de su entorno inmediato, así como las especificidades del entorno empresarial canario; y si reconocen las características de los diferentes competidores diferenciando las estrategias competitivas (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) que desarrollan en el mercado para mantener o mejorar su cuota de mercado. Asimismo, se ha de constatar si el alumnado valora la relación empresa, sociedad y medioambiente, explicando cómo las empresas pueden influir sobre la sociedad en general, la comunidad local, sus trabajadores, clientes y el medioambiente, en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa (utilizando para ello instrumentos de valoración como el balance social o la auditoría medioambiental), valorando los efectos positivos y negativos de estas actuaciones y el papel que desempeñan el riesgo y la iniciativa empresarial en el progreso de la sociedad y en su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el alumnado manejará ejemplos empresariales variados o analizará diversos artículos de prensa o vídeos de actualidad empresarial, entrevistará a empresarios locales, etc.

<p>Competencias: CSC, SIEE, AA Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 4, 5, 6.</p>	<p>Contenidos Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social. Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial. Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>
---	---

<p><b>Bloque de Aprendizaje II: Desarrollo de la Empresa</b> Criterio de evaluación 3 Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan. Con este criterio se pretende constatar si el alumnado argumenta de forma razonada y valora la trascendencia de las decisiones tomadas por las empresas sobre los factores que determinan la instalación de una industria, un comercio o una empresa de servicios; y si valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva, y si relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, estudiando para ello ejemplos de empresas de distintas dimensiones y localizaciones de su entorno inmediato. Asimismo, se ha de comprobar si analiza determinados supuestos de crecimiento empresarial de tipo interno o externo, identificando, para este último caso, su modalidad de crecimiento (concentración, participación o cooperación empresarial); y si diferencia entre las estrategias utilizadas para crecer, de diversificación o especialización, en función del desarrollo de productos y mercados, tanto nuevos como actuales. Finalmente, se evaluará si examina el papel de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en España elaborando un informe comparativo con las empresas multinacionales, contrastando sus características y formas de actuar, valorando sus ventajas e inconvenientes y su capacidad de competir de forma global al incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en su estrategia de empresa; así como si valora las actuaciones de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales, ilustrando sus explicaciones con diversos ejemplos, con especial referencia a los procesos de deslocalización empresarial.</p>	
<p>Competencias: CSC, SIEE, AA Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.</p>	<p>Contenidos Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial. Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos. Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes. Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>

### **Bloque de aprendizaje III: Organización y dirección de la empresa**

#### Criterio de evaluación 4

Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial.

Competencias: CL, AA, SIEE  
Estándares de aprendizaje evaluables relacionados  
14, 15, 16, 17, 18, 19.

Contenidos  
Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.  
Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección.  
Planificación y toma de decisiones estratégicas.  
Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  
La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.  
Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

### **Bloque de aprendizaje IV: La función productiva**

#### Criterio de evaluación 5

Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

Este criterio trata de verificar si el alumnado reflexiona sobre la importancia que, para la sociedad y la empresa, tienen la mejora de la productividad y la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), en relación con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico, analizando noticias de actualidad empresarial y económica que ilustren estas relaciones. Asimismo, se ha de constatar si realiza cálculos de la productividad de distintos factores, especialmente del factor trabajo, en distintas actividades económicas, interpretando los resultados obtenidos; así como si mide y explica las variaciones de dicha productividad en el tiempo, proponiendo medidas para su mejora, entre las que destaca la importancia de la investigación y la innovación tecnológica, tanto en los productos como en los procesos productivos. Finalmente se ha de comprobar si analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de las personas trabajadoras, a partir del manejo de estadísticas oficiales o noticias de actualidad sobre el comportamiento de dichas variables para diferentes sectores económicos y categorías profesionales.



<p>Competencias: CMCT, SIEE, CSC Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 20, 21, 23.</p>	<p>Contenidos Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de de su eficiencia y productividad. Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p>
<p><b>Criterio de evaluación 6</b> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados. Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado, para diversos casos de empresas comerciales e industriales, diferencia entre sus ingresos y los distintos tipos de costes generales, los calcula y representa gráficamente, con la finalidad de hallar y evaluar el beneficio o pérdida que generen en un ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos; y si determina e interpreta el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se constatará si aplica los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación para la toma de decisiones entre sencillos proyectos o planes de operaciones (económicas, financieras, de producción, etc.) simulados, midiendo la relación entre sus costes, directos e indirectos, y sus beneficios (o maximización de objetivos), y prestando atención a la cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.</p>	
<p>Competencias: CMCT, SIEE Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 24, 25, 26, 27.</p>	<p>Contenidos Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.</p>
<p><b>Bloque de aprendizaje IV: La función productiva</b> <b>Criterio de evaluación 7</b> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos. Este criterio trata de evaluar si el alumnado valora la importancia para la empresa en general y, para las empresas canarias, en particular, de llevar a cabo un control de inventarios en su almacén de forma eficiente y productiva, para lo que identifica los diferentes tipos y costes de los inventarios de un almacén y reconoce la necesidad de realizar una gestión y valoración económica óptimas de los mismos, lo que se verificará, en primer lugar, a través de la resolución de diversos casos prácticos sobre la realidad del almacén, ya sea describiendo métodos informatizados de inventario, como el sistema ‘justo a tiempo’ o modelo ‘ABC’, o ya sea utilizando un modelo de gestión de inventarios tradicional, por ejemplo el Modelo de Wilson, que le permita analizar todos los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido. Asimismo, se constatará si realiza una valoración económica de inventarios para aquellos casos de existencias adquiridas en distintos momentos del tiempo a precios diferentes, aplicando métodos como el PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (“first in, first out” o “primera entrada, primera salida”).</p>	
<p>Competencias: CMCT, SIEE Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 22, 28, 29.</p>	<p>Contenidos Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema ‘just in time’ y gestión selectiva de inventarios (método ‘ABC’). Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (“first in, first out”).</p>

**Bloque de aprendizaje V: La función comercial de la empresa**

Criterio de evaluación 8

Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador.

Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-mix, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing.

Competencias: CL, AA, SIEE  
Estándares de aprendizaje evaluables  
relacionados  
30, 31, 32, 33, 34, 35.

Contenidos  
Caracterización y clasificación de mercados.  
Explicación de las técnicas de investigación de mercados.  
Análisis del consumidor y segmentación de mercados.  
Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.  
Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.  
Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

### **Bloque de aprendizaje VI: La información en la empresa**

#### Criterio de evaluación 9

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la función que desempeñan en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales según su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación. En segundo lugar, se evaluará si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican de manera contable los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio económico.

Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar las ratios como herramienta matemática específica que facilita la detección de desajustes en el equilibrio patrimonial de la empresa (a través del análisis de su fondo de maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos.

<p>Competencias: CMCT, SIEE Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43.</p>	<p>Contenidos Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa. Análisis de la composición del patrimonio y su valoración. Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable.</p>
<p>Criterio de evaluación 10 Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Este criterio tiene la finalidad de evaluar en qué medida el alumnado valora la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional, para lo que identifica las obligaciones fiscales de las empresas, según su forma jurídica y actividad, reconociendo la importancia de su cumplimiento. Asimismo se ha de constatar si señala el funcionamiento básico de los impuestos, si explica los diferentes tipos de fiscalidad existentes y si reconoce las principales figuras impositivas que afectan a las empresas en su actividad; para ello relaciona, en sencillos casos de empresas, sus actividades con los hechos impositivos que recaen sobre ellas. Finalmente, se comprobará si describe los objetivos y los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, describiendo los requisitos que deben reunir las empresas que deseen acogerse a él y los beneficios fiscales que les reportará. se de</p>	
<p>Competencias: CSC, SIEE Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 44.</p>	<p>Contenidos Funcionamiento básico de los impuestos. Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas. La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas. Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.</p>

<p><b>Bloque de aprendizaje VII: La función financiera</b> Criterio de evaluación 11 Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del plazo de recuperación y dinámicos como el criterio del valor actual neto, para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada.</p>
---

<p>Competencias: CMCT, SIEE Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51.</p>	<p>Contenidos Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.</p>
---	---

### Estándares de aprendizaje evaluables

#### 2.º curso Bachillerato

- C.** Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- D.** Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- E.** Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- F.** Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- G.** Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- H.** Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
- I.** Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- J.** Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- K.** Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- L.** Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- M.** Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- N.** Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- O.** Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
- P.** Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- Q.** Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- R.** Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- S.** Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- T.** Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- U.** Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- V.** Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- W.** Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- X.** Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.

- Y.** Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Z.** Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- AA.** Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- BB.** Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- CC.** Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
- DD.** Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- EE.** Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.
- FF.** Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- GG.** Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- HH.** Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- II.** Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- JJ.** Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- KK.** Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
- LL.** Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- MM.** Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- NN.** Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- OO.** Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- PP.** Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- QQ.** Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- RR.** Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- SS.** Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- TT.** Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
- UU.** Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- VV.** Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- WW.** Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- XX.** Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- YY.** Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- ZZ.** Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- AAA.** Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

T	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 «El papel de la empresa en la economía» y «Clases y formas de empresas»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN			
		Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS		
1º	<p>La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”. Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento de las empresas y creación de valor. Clasificación de las empresas, según los distintos criterios. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales.</p>	BECN02C01	<p>(SIM) Simulación, (DEDU) Deductivo, (IGRU) Investigación Grupal, (INVG) Investigación guiada, (EDIR) Enseñanza directiva, (END) Enseñanza no directiva</p>	Trabajo individual	Aula ordinaria	Recursos web	Convivencia	Educar para la convivencia		
		1, 2, 3. SIEE, CSC								
		<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Observación: del trabajo individual. Trabajos de los alumnado, realizados en la plataforma moodle. Las pruebas de evaluación. Autoevaluación:. Coevaluación.</p> <p>Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>							Grupos heterogéneos.	Casa
		Gran grupo	Textuales	Uso responsable de las TIC	Coeducación					
						Gráficos	Paz y solidaridad			
Periodo implementación	Del 13/09/2020 al 9/10/2020									
Tipo: TAREA	Áreas o materias relacionadas:									
Valoración del Ajuste	Desarrollo									
	Mejora									

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 «Entorno de la empresa y estrategia empresarial»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social. Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial. Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	<b>BECN02C02</b>	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación	Educar para la convivencia  TIC  Coeducación
	4, 5, 6. CSC, SIEE, AA						
	Instrumentos de evaluación  Observación: del trabajo individual. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle. Las pruebas de evaluación. Autoevaluación: Coevaluación.  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.						
Periodo implementación	Del 10/10/2020 al 25/10/2020						
Tipo: TAREA	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	



3 «Desarrollo de la empresa»	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial. Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos. Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes. Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	<b>BECNE02C03</b>	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación	Educar para la convivencia  TIC  Coeducación
	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 CL, CSC, SIEE						
	Instrumentos de evaluación  Observación: del trabajo individual. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle. Las pruebas de evaluación. Autoevaluación: Coevaluación.  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.						
Periodo implementación	29/10/2021 AL 22/11/2020						
Tipo: TAREA	Áreas o materias relacionadas:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 «Organización y dirección de la empresa»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN		
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS

	Criterios de Calificación							
<p>Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual. Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos. Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	BECN02C04		<p>(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Casa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Interculturalidad</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Coeducación</p>
	14, 15, 16, 17, 18, 19. CL, AA, SIEE							
	<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Observación: del trabajo individual. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle. Las pruebas de evaluación. Autoevaluación: Coevaluación.</p> <p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>							
Periodo implementación		26/11/2020 al 18/12/2020						
Tipo: TAREA		Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo							
	Mejora							

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 «La función productiva»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
	<p>Criterios de Evaluación</p> <p>Estándares de aprendizaje</p> <p>Competencias</p> <p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Criterios de Calificación</p>	<p>Modelos de enseñanza y metodologías</p>	<p>Agrupamientos</p>	<p>Espacios</p>	<p>Recursos</p>	<p>Estrategias para desarrollar la educación en valores</p>	<p>PROGRAMAS</p>

<p>Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.</p> <p>Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.</p> <p>Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema ‘just in time’ y gestión selectiva de inventarios (método ‘ABC’).</p> <p>Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (‘first in, first out’).</p>	<p>BECN02C05 ,BECN02C06, BECN02C07</p>							
	<p>20, 21, 22,23, 24, 25, 26,27, 28,29.</p> <p>CMCT, SIEE, CSC</p>							
	<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Observación: del trabajo individual. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle.</p> <p>Las pruebas de evaluación.</p> <p>Autoevaluación:.</p> <p>Coevaluación.</p> <p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>							
<p>Periodo implementación</p>	<p>8/01/2021 al 07/02/2021</p>							
<p>Tipo: TAREA</p>	<p>Áreas o materias relacionadas:</p>							
<p>Valoración del Ajuste</p>	<p>Desarrollo</p>							
	<p>Mejora</p>							

		FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 «La función comercial de la empresa»		<p>Criterios de Evaluación</p> <p>Estándares de aprendizaje</p> <p>Competencias</p> <p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Criterios de Calificación</p>	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
<p>Caracterización y clasificación de mercados.</p> <p>Explicación de las técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>		<b>BECN02C08</b>	<p>(TIND)</p> <p>Trabajo individual, (GHET)</p> <p>Grupos Heterogéneos, (GGRU)</p> <p>Gran Grupo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Casa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Interculturalidad</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Coeducación</p>
		30, 31, 32, 33, 34, 35. CL, AA, SIEE						
		<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Observación: del trabajo individual.</p> <p>Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle.</p> <p>Las pruebas de evaluación.</p> <p>Autoevaluación:.</p> <p>Coevaluación.</p> <p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>						
Periodo implementación		11/02/2021 al 21/02/2021						
Tipo: TAREA		Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo							
	Mejora							

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA	JUSTIFICACIÓN
--------------------------	---------------------------	-----------------------------	---------------

«La información contable en la empresa»	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	PROGRAMAS
Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa. Análisis de la composición del patrimonio y su valoración. Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable.	BECN02C09	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia Educación cívica Interculturalidad Uso responsable de las TIC Paz y solidaridad Coeducación	Educar para la convivencia  TIC Coeducación
	36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43. CMCT, SIEE						
	Instrumentos de evaluación Observación: del trabajo individual. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle. Las pruebas de evaluación. Autoevaluación: Coevaluación.  Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.						
Periodo implementación	3/3/2021 al 3/04/2021						
Tipo: TAREA	Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN8 Los impuestos	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores PROGRAMAS

		Criterios de Calificación							
<p>Funcionamiento básico de los impuestos. Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas. La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas. Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.</p>		BECN2C10		<p>(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Casa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Interculturalidad</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Coeducación</p>
		44 CSC, SIEE							
		<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Observación: del trabajo individual.</p> <p>Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle.</p> <p>Las pruebas de evaluación.</p> <p>Autoevaluación: Coevaluación.</p> <p>Criterios de calificación</p> <p>Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>							
Periodo implementación		14/04/2021 al 17/04/2021							
Tipo: TAREA		Áreas o materias relacionadas:							
Valoración del Ajuste	Desarrollo								
	Mejora								
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN			
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en	PROGRAMAS		

		Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación					valores	
<p>Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.</p>		<b>BECNE02C11</b>	<p>(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Casa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Interculturalidad</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>	<p>Educación para la convivencia</p> <p>TIC</p> <p>Coeducación</p>
		45, 46, 47, 48, 49, 50, 51. CMCT, SIEE						
		<p>Instrumentos de evaluación Observación: del trabajo individual. y grupal. Trabajos del alumnado, realizados en la plataforma moodle. Autoevaluación: Coevaluación. Criterios de calificación Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>						
Periodo implementación		21/04/2021 a 15/05/2021 (15 sesiones)						
Tipo: TAREA		Áreas o materias relacionadas:						
Valoración del Ajuste	Desarrollo							
	Mejora							





## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

**2º BACHILLERATO**

**IES LOS TARAHALES 20-21**

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

<b>MATERIA</b>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		
<b>CURSO</b>	2º BACHILERATO	<b>AÑO ESCOLAR:</b> 2020-2021	
<b>DEPARTAMENTO</b>	ECONOMÍA		

<b>Profesores/as que imparten la materia</b>	MARÍA ÁNGELES TENOR PEÑA (Sustituye 1er trimestre: ANTONIO SUAREZ GARCIA)
<b>Libro de Texto de referencia</b>	
<b>Materiales / Recursos necesarios para el alumnado</b>	FICHAS , POWER POINT, INTERNET, LECTURAS....

**Centro educativo:** IES LOS TARAHALES  
**Estudio (nivel educativo):** 2º BACHILLERATO

**Introducción**

En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión que constituye una materia específica de carácter optativo dentro del segundo curso de bachillerato, tanto en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales como en la modalidad de Ciencias. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncales de economía en primero de bachillerato y economía de la empresa en segundo, así como para alumnos que no habiendo cursado estas materias anteriormente, estén interesados en adquirir fundamentos de gestión empresarial, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el proceso administrativo y organizativo de la empresa y las relaciones de ésta con su entorno.

La finalidad de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión será la elaboración de un plan de negocio en el que el alumnado se ejercita

en la comprensión de los procesos y los procedimientos asociados a cada una de las fases que configuran la creación de una empresa, poniendo de relieve la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, al tiempo que los procesos de aprendizaje en esta área incentivan la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas y objetivas. Además, la puesta en práctica de sus aprendizajes pone el foco, por un lado, en el impulso del trabajo en equipo, lo que permite al alumnado el desarrollo de hábitos de trabajo individual y colectivo, así como ejercitarse en el diálogo y en la negociación de propuestas de soluciones a los problemas que se le planteen, corresponsabilizándose de las decisiones individuales o grupales tomadas, y, por otro lado, fomenta la utilización creativa y autónoma de diversas herramientas, informáticas y audiovisuales, que le facilitarán la comunicación en el seno del equipo de trabajo y la elaboración y difusión efectiva del proyecto.

### **Normativa.**

Esta programación se desarrolla en base a la normativa vigente, la LOMCE (Ley 8/2013 de 9 de diciembre, BOE 10-12-2013). A la publicación del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato (BOE nº 3, de 3 de enero de 2015), que fija la ordenación general y el currículo básico correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato; y de la Orden 65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato (BOE nº 25, de 29 de enero), hay que añadir la ordenación y las enseñanzas correspondientes a las etapas educativas señaladas integrando las normas de competencia autonómica con las de competencia estatal, que se lleva a cabo en el Decreto 315/2015, de 28 de agosto.

### **Punto de partida:**

El Instituto de Educación Secundaria (IES Los Tarahales), objeto de esta programación, es un centro escolar urbano que cuenta con diecinueve años de existencia y está ubicado en el extrarradio de la capital de Gran Canaria, exactamente en el barrio de su mismo nombre. Esta zona capitalina presenta características variopintas desde los puntos de vista social, económico y cultural ya que en los últimos años ha pasado de contener escasa población y ser un lugar de tránsito hacia el centro de la ciudad, a convertirse en un espacio en expansión de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ganando población y servicios (centro de salud, parque urbano, oficina de correos, escuela oficial de idiomas, zonas ajardinadas ), así como una amplia oferta comercial, de ocio y deportiva. Pertenece al Distrito VII y se halla localizado en la calle Alférez Provisional, número 3. Es cabecera de distrito de los siguientes centros de Infantil y Primaria: CEIP Los Tarahales, CEIP El Zardo, CEIP Los Altos de La Milagrosa, CEIP San Lorenzo, centros algunos de ellos cercanos a núcleos rurales.

Respecto al entorno social y cultural, algunos de los rasgos comunes de las familias de los alumnos del centro son los siguientes:

1. El status socio-cultural es medio-bajo con un nivel de estudios, en general, primarios, aunque algunos poseen estudios medios y muy pocos, superiores.

2. Gran parte de la población se dedica al sector servicios: hogar, comercio, hostelería, etc.
3. La mayor parte de los progenitores se preocupa de la educación de sus hijos, aunque participa poco en las actividades planteadas por el centro, debido, fundamentalmente, a su horario laboral.
4. La estructura familiar mayoritariamente está compuesta por ambos padres, con uno o dos hijos, como media general. También es cierto que hay un porcentaje reducido de familias monoparentales o reconstruidas con nuevas parejas.
5. La mayoría dispone de vivienda en propiedad, hecho que compensa su nivel de ingresos.
6. Preferiblemente dedican el tiempo libre a actividades en la Naturaleza, además de las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, hay escaso nivel de participación en las actividades cívico-sociales y deportivas.
7. Un gran número de familias dispone de ordenador e internet.
8. La oferta de actividades de refuerzo escolar, deportivas, de informática, etc. apenas es utilizada.
9. Una gran cantidad de alumnos procede de las zonas de Almatriche, Los Tarahales, La Milagrosa, San Lorenzo y El Zardo. Aproximadamente el 60% del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar, lo cual dificulta la posibilidad de convertir al instituto en referente para las familias, como elemento de apoyo y colaboración. Existe también un número de alumnos cuya procedencia es extranjera, fundamentalmente de países de habla hispana.
10. La mayor parte del alumnado de Bachillerato tiene como objetivo graduarse y hacer los exámenes de acceso a la universidad, para cursar estudios superiores.
11. El absentismo no es significativo y está bastante controlado, con índices muy bajos. El abandono temprano y prematuro muestra tasas en continuo descenso, con cada vez más altas tasas de titulación en Secundaria. Las Tasas de Idoneidad y de Titulación se encuentran en la media de la Comunidad y el municipio.

En este curso escolar contamos con 1 grupos que cursan la materia objeto de la presente programación:

4. Un grupo de 28 alumnos y alumnas, y que son parte de 2º Bachillerato de Ciencias Sociales.

Se trata de un grupo en el que el alumnado muestra interés por la materia y tienen una actitud positiva ante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **ELEMENTOS CURRICULARES**

### **Contribución a los objetivos de la etapa**

Las principales aportaciones del área Fundamentos de Administración y Gestión a los objetivos del Bachillerato se centran en el afianzamiento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, cooperación, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico, mediante la realización del proyecto de empresa, tanto en la elección de la idea de negocio, como a lo largo de todo el curso en el trabajo diario ya que será trabajo en equipo donde tendrán que coordinarse, cooperar, ser flexibles, argumentar sus opiniones, decisiones, etc. y ser críticos con la información recogida y con el trabajo que van realizando.

Asimismo contribuye decisivamente a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable, tanto en la búsqueda de información, como en el procesamiento de la misma y presentación del resultado. También a nivel de usuario al utilizar aplicaciones informáticas de Contabilidad para registrar las operaciones de la empresa y el cierre del ciclo contable.

El área favorece el dominio, de la expresión oral y escrita, de la lengua castellana dado que el alumnado debe lograr una efectiva comunicación, tanto a lo largo del curso como, sobre todo, en el momento de la exposición pública del proyecto. Para ello usará habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención. También se propiciará al aplicar técnicas de negociación y comunicación con proveedores y clientes, al comprender las instrucciones para cumplimentar impresos sobre la creación de empresa y las declaraciones-liquidaciones de impuestos y al ser crítico con las informaciones obtenidas, sabiendo discriminar las que son útiles y veraces de las que no lo son.

Por otro lado, el área ayuda a consolidar una madurez personal y social que permite al alumnado actuar de forma responsable, desarrollando su espíritu crítico y sabiendo resolver pacíficamente los conflictos que vayan surgiendo en los grupos de trabajo. Esto les ayudará a extrapolarlo luego a otros aspectos de su vida. También la consolida al exponer puntos de vista, al argumentar las decisiones tomadas, realizar previsiones, etc.

Por último, destacar que la reflexión sobre el papel de la responsabilidad social corporativa, la valoración de la ética en los negocios y de la importancia de responder en plazo de los compromisos de pago adquiridos, etc., permite adquirir una conciencia cívica responsable que fomente la corresponsabilidad y la participación en la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

## Contenidos

Los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje se han estructurado en nueve bloques de aprendizaje.

El bloque I, «Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa», es el punto de partida para el resto de aprendizajes de esta materia ya que, en este bloque de aprendizaje, se seleccionará una idea de negocio, con la que se va a seguir trabajando a lo largo del curso, para lo que resulta imprescindible la realización del análisis del sector, del mercado y la competencia.

El bloque II, «La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos», abarca los aprendizajes orientados a la comprensión del funcionamiento de sus diferentes departamentos o áreas, con una visión eminentemente práctica de la organización de la empresa, incidiendo sobre la importancia de la responsabilidad social y la ética de los negocios. También se centra en el análisis de las distintas formas jurídicas y posibles emplazamientos y en la justificación de su elección. Asimismo, incluye una previsión de los recursos necesarios, que se tratarán más ampliamente en el bloque 8 y una descripción de tareas y funciones de cada puesto de trabajo con el correspondiente organigrama, de lo que se ocupará más extensamente el bloque 5.

El bloque III, «El plan de aprovisionamiento» tiene por objeto la función de aprovisionamiento de la empresa, aproximando al alumnado a las relaciones con los proveedores, tanto en su búsqueda y selección como en el posterior proceso de negociación de condiciones con los mismos, haciendo una especial mención a la problemática y especificidades de la distribución en Canarias.

La función comercial de la empresa se aborda en el bloque IV, «Gestión comercial y de marketing de la empresa», centrándose en las políticas de marketing: de producto, realizando una previsión de ventas; de precio, a través de las distintas estrategias de precios; de distribución, seleccionando distintos canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa y de comunicación, mediante la elaboración de un plan de medios que describa acciones de promoción y publicidad, incluidas las que se instrumentalicen a través de Internet y dispositivos móviles.

El bloque V, «Gestión de los recursos humanos», expone los aprendizajes que orientan a la gestión de los recursos humanos dentro de la empresa, comenzando por las necesidades de personal y descripción de puestos de trabajo, pasando por los procesos y técnicas de selección de personal así como la motivación, las fórmulas de contratación más habituales y terminando con las obligaciones ante la Seguridad Social y la retribución del personal, todo ello acompañado de la correspondiente documentación.

En el desarrollo del bloque VI, «Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa» se trata de que el alumnado sepa gestionar los trámites (fiscales, laborales, de Seguridad Social y otros) necesarios para la puesta en marcha de una empresa, identificar los plazos y los organismos dónde realizarlos, y la documentación requerida contemplando la posibilidad de presentación telemática de los mismos. Por otro lado, será im-

portante trabajar los aspectos peculiares de la economía canaria, en particular los requerimientos específicos del Régimen Económico y Fiscal (REF).

El bloque VII, «Gestión de la contabilidad de la empresa», abarca los aprendizajes orientados a la comprensión y desarrollo de un ciclo contable, desde el registro de los hechos contables, hasta las operaciones de cierre de ejercicio para determinar el resultado económico de la empresa, e incluye la utilización de una aplicación informática de contabilidad. Asimismo, abarca el conocimiento de las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.

En el bloque VIII, «Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa», se trata de determinar las inversiones necesarias en función de la información obtenida de las fases anteriores para, a partir de ellas, seleccionar aquellos recursos financieros que, en cada caso, sean los más apropiados en función de su coste y oportunidad. A continuación, con los datos anteriores, se realizará el plan de viabilidad de la empresa, tanto económico y financiero, como comercial y medioambiental.

El bloque IX, «Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio», se centra en la presentación pública del proyecto realizado a lo largo del curso. Se trabajan las técnicas de comunicación y presentación en público y se apoyará en herramientas informáticas y audiovisuales.

## **A. Orientaciones metodológicas y estrategias didácticas**

### Modelos metodológicos

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos constituyen un aspecto esencial de la metodología. Por ello se potenciará el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración online en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales, de acuerdo con las instrucciones para el presente curso escolar, dadas en la resolución de 9 de septiembre de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

Se pretende que el alumnado adquiera autonomía, sea protagonista de su propio aprendizaje y tenga una participación interactiva, por lo que se utilizarán diversas estrategias, técnicas y modelos metodológicos: Aprendizaje por Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, Análisis de casos, debates, Aprendizaje basado en problemas, etc. También se pondrán en práctica diversos modelos de enseñanza que provoquen aprendizajes significativos: juego de roles, investigación guiada, investigación grupal, expositivo, etc, para atender a las diferentes formas de aprender del alumnado. Por otro lado, el aprendizaje cooperativo y colaborativo se utilizará en todas las situaciones de aprendizaje, favoreciendo contextos en

los que el alumnado tenga que asumir responsabilidades individuales y grupales, interactúe con otros y otras y mejore sus habilidades sociales.

### Agrupamientos

La mayor parte del tiempo se trabajará en gran grupo, para las explicaciones de la profesora, la visualización y comentario de vídeos... Y, según la unidad y las actividades en que se esté trabajando, estarán en pequeños grupos heterogéneos, en parejas y de forma individual. Es decir, los agrupamientos serán variados, según los requerimientos de la actividad, pero siempre **respetando la necesaria distancia interpersonal**, por lo que el trabajo de los grupos y de las parejas será telemático.

### Espacios

El espacio utilizado será el asignado en el horario, o los disponibles, como la Biblioteca, o espacios al aire libre, siempre que la organización del centro y las restricciones para la prevención de la propagación del COVID-19 lo permitan.

### Recursos

Para el desarrollo de esta PD se han elaborado una serie de materiales que permitirán, tanto al profesorado como al alumnado, la implementación de las propuestas. Entre ellos están apuntes seleccionados, una serie de fichas con instrucciones y guiones de trabajo. A esto hay que añadir los recursos informáticos (tablets, ordenadores, determinadas aplicaciones, conexión a Internet...) y recursos humanos, como determinados expertos que puedan contribuir al aprendizaje del alumnado.

### **B. Atención a la diversidad:**

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar suponen reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas. Para lograrlo, el profesorado, facilitará los recursos y las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número y según el grado de dificultad, tanto fuera como dentro del aula.
- Acuerdos en los equipos educativos y asesoramiento del departamento de Orientación donde se determinará el grado de dificultad en el aprendizaje que tiene el alumno/a, realizándose las adaptaciones grupales o individuales que se consideren necesarias para cada caso.

### **C. Tratamiento transversal de la educación en valores:**

Es este un aspecto importante para que los alumnos puedan desarrollar su madurez personal y social, madurez que le permitirá actuar de forma reflexiva, responsable, crítica y autónoma. Como quiera que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos y a través del planteamiento de tareas y trabajos se intentara trabajar los siguientes aspectos: Respeto a nuestra identidad propia y ajena: En el primer bloque se analizan las debilidades y fortalezas de cada alumno, donde el alumnado aprenderá a valorar aquellos aspectos que le hacen especial y a ser consciente de los que debe mejorar. Trabajo en equipo: durante todas las situaciones de



aprendizaje, se trabaja en equipo, favoreciéndose la interacción simultánea, el respeto, la empatía, asertividad, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

#### **D. Concreción de la programación con los planes, programas y proyectos del centro:**

Con la finalidad de incorporar metodologías activas de aprendizaje en esta programación, se intentará la participación en los diversos programas y proyectos del centro, siempre que los recursos y la organización del centro lo permitan.

Se abordarán los diferentes ejes del Programa de Innovación para el Desarrollo del Aprendizaje Sostenible.

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional, a través de actividades en grupo y cuando abordemos los contenidos de trabajo en equipo.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad, a través del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género, mediante el estudio de emprendedoras de éxito y el rol de la mujer en la empresa.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares, a través del desarrollo de proyectos, donde el alumnado deberá buscar, seleccionar información, para la creación de productos y, finalmente, su presentación pública.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario, a través del estudio de diferentes empresas canarias así como de la economía canaria.

#### **E. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

En principio, dadas las circunstancias excepcionales relacionadas con la COVID-19, no se realizarán actividades complementarias. En cualquier caso, si la situación lo permite, puede plantearse la visita de algún experto al aula.

#### **F. EVALUACIÓN**

Dado que el planteamiento de las propuestas hace especial énfasis en el “saber hacer”, y teniendo en cuenta que las competencias se demuestran en el desempeño, para evaluar muchos de los conocimientos adquiridos es necesario observar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que el propio desempeño constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La técnica, en este caso, será la observación sistemática.

En otras ocasiones, será a través del análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos finales. En este caso, también se ha incluido la posibilidad de que el alumnado tenga opción de elegir el producto, siempre que cumpla con unos requisitos dados. También se han previsto algunas pruebas de conocimiento, con el fin de garantizar que el alumnado vaya asentándolos de forma correcta, generalmente, se han ubicado en momentos intermedios, para evitar que sean percibidas como un “examen final” y desvirtúen todo el proceso. Solo en alguna ocasión se sitúan al finalizar la situación de aprendizaje, pero se tratará de complementar la información aportada por otros instrumentos.

Tanto para la autoevaluación, co-evaluación como para la heteroevaluación, se utilizarán rúbricas, escalas de valoración y listas de control que han sido elaboradas para evaluar y calificar algunos productos.

### **Criterios de calificación**

Para la calificación de cada uno de los criterios se tendrá en cuenta las rúbricas asociadas al criterio para obtener una calificación que será de Insuficiente (1-4), Suficiente (5-6), Notable (7-8) o Sobresaliente (9-10).

Antes de cada evaluación se calculará la calificación de los diferentes criterios trabajados hasta ese momento, y la nota de esa evaluación será la media. Se considera calificación positiva a partir de 5. Se propondrán actividades de recuperación por criterios para el alumnado que no haya conseguido superar algunos de ellos.

### JUNIO

Para obtener una calificación final en la asignatura de 5 o más puntos, es necesario que el alumno haya obtenido en cada una de las evaluaciones ordinarias 5 o más puntos.

### **Sistemas extraordinarios de evaluación.**

#### SEPTIEMBRE

La prueba y/o actividad de evaluación extraordinaria de septiembre incluirá toda la materia trabajada en el curso.

#### ALUMNADO ABSENTISTA

El alumnado que, por inasistencia, pierda el derecho a la evaluación continua, será evaluado mediante una prueba objetiva y/o actividad final, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de la materia y que será calificada en la evaluación final ordinaria. No obstante, podrá seguir asistiendo a clase y será atendido y ayudado en sus dudas o dificultades académicas, incluso podrá realizar las mismas pruebas que el resto del alumnado, aunque, en su caso, no afecten a la calificación.

Al alumnado que no asista a clase por causas justificadas, se le elaborará un plan especial de evaluación, con pruebas y/o actividades adaptadas a su caso concreto.

### ALUMNADO PENDIENTE DE AÑOS ANTERIORES

Finalmente, para alumnos con la materia pendiente de años anteriores, tendrán que realizar un trabajo competencial de contenidos mínimos.

#### **Recuperación y refuerzo**

Al alumnado que no supere algún criterio se le propondrán actividades de refuerzo, y al resto del alumnado, actividades de ampliación, de acuerdo con el criterio y con sus intereses. De igual forma, el alumnado repetidor que en el curso anterior no consiguió superar los objetivos de la materia tendrá un seguimiento especial para detectar sus necesidades y, sobre todo, para motivarlos y que no se repita el fracaso.

Los alumnos que no alcancen una calificación positiva en cada evaluación (cinco o más) podrán recuperar mediante la realización de pruebas y/o actividades que trabajen la totalidad de los criterios de evaluación, bien al final de cada evaluación o bien al final del curso escolar.

### **H. VALORACIÓN DE AJUSTES**

Con el fin de mejorar nuestra práctica docente y fomentar el éxito escolar, nuestra programación incluye “los procedimientos que permiten valorar el ajuste del diseño, el desarrollo y los resultados de la programación didáctica”, según el artículo 44.3. i) del ROC de 2010.

Además, en el artículo 2.4. de la Orden de evaluación, nos cita que “el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su práctica docente, según lo establecido en los artículos 20.4 y 30.1 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Para ello, estableceré los procedimientos que me permiten valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de esta programación didáctica.

#### Valoración de la práctica docente

Finalizada cada SA, se realizará una encuesta al alumnado, para valorar la calidad de los diferentes aspectos pedagógicos utilizados (metodología, recursos, etc.)

#### Valoración del ajuste de la programación didáctica

En la valoración de ajuste se incluirá el resultado de la siguiente revisión:

1. Los contenidos trabajados (reducción o ampliación, refuerzo, temporalización, etc.)
2. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados y desarrollo de las competencias.

### 3. Idoneidad de la metodología y los materiales empleados.

Los resultados obtenidos en cada evaluación nos obligan irremediabilmente a un análisis de nuestra práctica docente a fin de mejorarla y adecuarla a las características específicas y necesidades educativas de los alumnos bien la siguiente evaluación o el próximo curso. Después de cada evaluación realizamos el informe que desde el equipo directivo se propone en este sentido a todos los departamentos y la memoria final donde haremos una reflexión sobre los logros alcanzados, las dificultades no superadas y las estrategias o medidas concretas a seguir en la siguiente evaluación.

**CRITERIOS DE EVALUACION, COMPETENCIAS Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>1. Seleccionar una idea de negocio, valorando factores de innovación empresarial y argumentar técnicamente la elección, analizando información económica del sector de actividad elegido.</b></p> <p>Se trata de evaluar si el alumnado selecciona una idea de negocio entre varias propuestas analizando sus ventajas e inconvenientes, trabajando en equipo, exponiendo sus puntos de vista a través de diversas dinámicas con actitud proactiva y manteniendo una comunicación fluida y respetuosa con las opiniones de los compañeros y compañeras. Para ello identifica los aspectos importantes de la innovación empresarial (valorando la importancia de la tecnología y de Internet como factores clave y relacionándola con la internacionalización de la empresa) y la aportación de valor a las personas y la sociedad (detectando necesidades insatisfechas, mejorando algo que ya existe, diferenciándose de los demás, aprovechando nuevas tendencias de consumo...); reconoce experiencias de innovación empresarial explicando su relevancia en el desarrollo económico, la creación de empleo, así como el riesgo aparejado. Asimismo, utilizando diversa información publicada por organismos e instituciones oficiales y empresariales, realiza un análisis del mercado de la idea seleccionada y detecta los clientes potenciales, aplicando una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), analizando el sector (evolución en el pasado y perspectivas de futuro, ventajas y desventajas de entrar en él, grado de madurez...) y estudiando la competencia (tamaño de las empresas competidoras, ubicación...).</p>		<p><b>Competencias:</b> <b>CD, AA, CSC,</b> <b>SIEE</b></p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <p><b>BBB.</b> Reconocimiento de la importancia del proceso innovador para la actividad empresarial y la economía. Riesgo que conlleva.</p> <p><b>CCC.</b> Valoración de la tecnología e Internet como claves en la innovación e internacionalización.</p> <p><b>DDD.</b> Aplicación de dinámicas para el análisis y selección de ideas de negocio.</p> <p><b>EEE.</b> Realización del plan de negocios y del análisis de mercado.</p> <p><b>FFF.</b> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la búsqueda y tratamiento de la información.</p>	

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>2. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</b></p> <p>Con este criterio se trata de constatar si el alumnado reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su proyecto empresarial, y reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y la ética del negocio. También se propone comprobar si el alumnado adopta decisiones sobre la forma jurídica (teniendo en cuenta el número de socios, responsabilidad patrimonial, requisitos de capital, fiscalidad...) y la localización (comparando ventajas e inconvenientes de varias ubicaciones: demanda esperada, costes asociados, etc.) de la empresa, justificándolas con argumentos. Finalmente, se averiguará si realiza una previsión de los recursos necesarios, técnicos, materiales y humanos y describe las tareas y funciones de cada puesto de trabajo, utilizando el organigrama como instrumento de información de la estructura organizativa.</p>		<p><b>Competencias:</b>  <b>CL, AA, CSC,</b>  <b>SIEE</b></p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>11, 12, 13, 14, 15.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>E</b> Determinación de los objetivos y fines de la empresa.</li> <li><b>F</b> Valoración de la responsabilidad social y la ética de negocios.</li> <li><b>G</b> Elección argumentada de la forma jurídica de la empresa y de la localización.</li> <li><b>H</b> Previsión de recursos para el proyecto empresarial.</li> <li><b>I</b> Diseño de la estructura organizativa y funcional de la empresa.</li> </ul>	

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>3. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento, realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas y planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación, con la finalidad de diseñar el plan de aprovisionamiento del proyecto empresarial.</b></p> <p>Se trata de averiguar si el alumnado diseña un plan de aprovisionamiento de la empresa, estableciendo sus objetivos a partir del estudio de las distintas variables que influyen en las necesidades de aprovisionamiento; busca proveedores, online y offline; establece criterios para su selección (precios, plazos de entrega, forma de pago, calidad de los suministros, servicio, garantía, variedad de productos, volumen de productos de cada tipo capaz de suministrar...) y compara las distintas ofertas mediante el uso de instrumentos como matrices de valoración de los proveedores en las que pondera los criterios seleccionados según su importancia, explicando las ventajas e inconvenientes de cada oferta. Además, se constatará si identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de</p>	<p><b>Competencias: CL,</b>  <b>CD, AA, CSC</b></p>
--	---

información con proveedores (presupuestos, pedidos, albaranes, facturas...), y reconoce las técnicas de negociación y comunicación aplicables durante las diferentes etapas del proceso

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados**

19, 20, 21, 22, 23, 24.

**Contenidos**

- Planificación del aprovisionamiento. Variables que influyen en las necesidades de aprovisionamiento.
- Proceso de selección de proveedores.
- Negociación de condiciones de aprovisionamiento: Técnicas de negociación y comunicación.
- Formalización documental para el intercambio de información con proveedores.

**Criterio de evaluación**

**4. Analiza las políticas de producto, precio, distribución y comunicación para la gestión comercial de su proyecto de empresa y elabora el plan de marketing.**

Con este criterio se pretende demostrar si el alumnado analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa y aplica los procesos de comunicación y habilidades sociales en diversas situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. Para ello realiza una sencilla investigación de mercado, determinando los segmentos de clientes a los que se dirigirá, mediante un estudio de sus características y realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. Asimismo, se constatará, en función de los resultados de la citada investigación, si adapta el producto o servicio, estableciendo sus características, establece el precio de venta previo análisis de las diferentes estrategias seguidas por los competidores, argumentando la decisión adoptada, así como los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa. Asimismo, se valorará si los alumnos y alumnas elaboran un plan de medios, donde describen las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, tanto mediante marketing directo (campañas de correo electrónico o digital), publicidad (anuncios en vallas, periódicos, revistas, webs, radio, televisión...), promociones, Merchandising, Social Media (marketing Online), haciendo especial hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.

**Competencias:**  
**CL, CD, AA, SIEE**

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados**

25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

**Contenidos**

1. Aplicación de las políticas de marketing al proyecto de empresa:
  - 1.1. de producto: previsión de ventas
  - 1.2. de precio: estrategia de precios
  - 1.3. de distribución: canales de distribución
  - 1.4. de comunicación: promoción y publicidad



<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>5. Planificar la gestión de los recursos humanos y gestionar la documentación generada en su selección y contratación aplicando las normas vigentes.</b></p> <p>Con este criterio se trata de verificar si el alumnado planifica la gestión de los recursos humanos del proyecto en elaboración, para lo que evalúa las necesidades de personal, analiza los puestos de trabajo y su correspondiente perfil profesional y, asimismo, describe el proceso de selección de los mismos, identificando sus distintas fases y las fuentes de reclutamiento a utilizar. Además, se ha de comprobar mediante una simulación de la contratación si analiza y aplica en la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación y estima el coste de los recursos humanos reconociendo las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social (alta empresa, afiliación y altas de los trabajadores, cotizaciones) y analizando los documentos que provienen del proceso de retribución del personal (nóminas, documentos de cotización) y las obligaciones de pagos, identificando las subvenciones e incentivos a la contratación, que ofrecen las distintas Administraciones.</p>		<p><b>Competencias:</b> <b>CSC, SIEE</b></p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>32, 33, 34, 35, 36, 37.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación de la gestión de los recursos humanos.</li> <li>- Procedimiento de selección y contratación de personal.</li> <li>- Reconocimiento de las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</li> <li>- Análisis de los documentos del proceso de retribución del personal.</li> </ul>	

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>6. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa así como gestionar la documentación para su puesta en marcha.</b></p> <p>La finalidad de este criterio es evaluar si el alumnado identifica y explica el procedimiento para la puesta en marcha de un negocio, reconociendo los diferentes trámites legales (laborales, fiscales, de Seguridad Social, etc.) y los correspondientes organismos ante los cuales se gestionan y recopila los documentos necesarios para realizar dichos trámites usando para ello páginas web institucionales (Seguridad Social, Agencia Tributaria, Registro Mercantil Central y territorial, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, portal de la UE...), y valorando la importancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>	<p><b>Competencias:</b> <b>CD, AA</b></p>
---	---

<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>16, 17, 18.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <p>1. Procedimiento para la puesta en marcha de un negocio: reconocimiento de los trámites frente a los distintos organismos, documentación y plazos correspondientes.</p>	
--	---	--

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>7. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</b></p> <p>Con este criterio se pretende evaluar, mediante la resolución de supuestos prácticos propuestos por el profesor y utilizando a nivel básico una aplicación informática de contabilidad, si el alumnado representa los principales hechos contables de la empresa a partir de los documentos que los soportan (de compra-venta, de pago, nóminas y seguros sociales, facturas de gastos diversos,...) correspondientes a un ciclo económico, incluida la amortización y las operaciones de cierre de ejercicio para determinar el resultado económico obtenido por la empresa, de acuerdo con los principios y normas del Plan General de Contabilidad; y si maneja los elementos patrimoniales de la empresa y la imputación de los gastos e ingresos al ejercicio que corresponde, valorando la metodología contable, explicando el desarrollo del ciclo contable y el papel de los libros. Asimismo se evaluará si el alumnado analiza las obligaciones contables y las fiscales, incluyendo la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>		<p><b>Competencias:</b> CMCT, CD,</p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>38, 39, 40, 41, 42, 42, 43, 44.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <p>1. Registro de las operaciones derivadas de un ejercicio económico completo, empleando la metodología contable.</p> <p>2. Explicación del ciclo contable, desarrollo del proceso contable de cierre de ejercicio y determinación</p>	

	<p>del resultado económico obtenido por la empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Análisis de las obligaciones contables y fiscales.</li> <li>4. Utilización de una aplicación informática contable.</li> </ol>	
--	---	--

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>8. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, valorando y comprobando el acceso a las distintas fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</b></p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado elabora, trabajando en equipo, un plan de inversiones necesarias para la puesta en marcha de su empresa, planteando un sencillo Balance de Situación inicial que relacione sus principales partidas de activo con dichas inversiones. Asimismo, se constatará si reconoce las necesidades de financiación para su proyecto y analiza las fuentes de financiación a su alcance, tanto propias como ajenas, seleccionando las más adecuadas, lo cual plasmará en el pasivo del Balance de Situación de su proyecto de empresa. Para todo ello se comprobará si valora las ayudas financieras y subvenciones disponibles, el coste de la financiación ofrecida por los intermediarios financieros, explicando el papel que desempeñan en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual y aprecia la importancia de responder en plazo a los compromisos de pago adquiridos.</p>		<p><b>Competencias:</b> CSC, SIEE</p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>45, 46, 47, 51, 52, 53.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración del plan de inversiones: determinación de las necesidades de inversión.</li> <li>2. Valoración y selección de las diferentes alternativas o fuentes de financiación.</li> <li>3. Reconocimiento del papel de los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas.</li> </ol>	

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>9. Analizar y comprobar la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas de análisis.</b></p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado determina y explica la viabilidad económica y financiera de la empresa, para lo que elabora estados de previsión de tesorería explicando diferentes alternativas de resolución de problemas puntuales de tesorería que se le planteen y si analiza las inversiones necesarias para su puesta en marcha, seleccionándolas mediante la aplicación de diferentes métodos —VAN, plazo de recuperación...—, todo ello utilizando aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo. Además, se constatará si analiza y comprueba la viabilidad comercial y medioambiental del bien o servicio objeto del proyecto a partir de la información obtenida en la investigación de mercado realizada previamente, valorando su impacto medioambiental mediante la realización de una auditoría o verificando el cumplimiento de la reglamentación medioambiental aplicable.</p>		<p><b>Competencias:</b> <b>CMCT, CSC, SIEE</b></p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>48, 49, 50.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas.</li> <li>2. Elaboración y análisis de estados de previsión de tesorería.</li> <li>3. Selección de inversiones mediante la aplicación de diferentes métodos.</li> </ol>	

<p><b>Criterio de evaluación</b></p> <p><b>10. Exponer, presentar y comunicar públicamente el proyecto de empresa utilizando herramientas informáticas.</b></p> <p>Este criterio persigue verificar si el alumnado utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa, bien ante la propia clase, de forma tradicional o a través de fórmulas más actualizadas —como la conocida <i>elevator pitch</i> (explicación de los puntos críticos del proyecto en el tiempo que dura un trayecto en ascensor), en una feria de emprendedores o en cualquier otro evento formal del que todos puedan ser partícipes—, así como si maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayuden a su difusión efectiva. Todo ello, con la finalidad de enriquecer el proceso de aprendizaje mediante la evaluación cruzada entre los proyectos elaborados por otros compañeros o compañeras.</p>		<p><b>Competencias:</b> <b>CL, CD, AA, SIEE,</b> <b>CEC</b></p>
<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables relacionados</b></p> <p>54, 55.</p>	<p><b>Contenidos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilización de las técnicas para la presentación de comunicaciones en público.</li> <li>2. Manejo de las herramientas informáticas de presentación.</li> </ol>	

### **Estándares de aprendizaje evaluables**

1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.
2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.
3. Valora la importancia de la tecnología y de Internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.
4. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.
5. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.
6. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.
7. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.
8. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.
9. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.
10. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida y respetuosa con las opiniones de los compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.
11. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.
12. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios
13. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.
14. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.
15. Realiza una previsión de los recursos necesarios.
16. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.
17. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.
18. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.
19. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.
20. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.
21. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.

22. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.
23. Conoce técnicas de negociación y comunicación.
24. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.
25. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.
26. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.
27. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.
28. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.
29. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.
30. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.
31. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.
32. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.
33. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.
34. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.
35. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.
36. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.
37. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos
38. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.
39. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.
40. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.
41. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.
42. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.
43. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.
44. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.

45. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.
46. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.
47. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.
48. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.
49. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.
50. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.
51. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.
52. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.
53. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.
54. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.
55. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.



T	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA	JUSTIFICACIÓN		
		Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
1º	1. Reconocimiento de la importancia del proceso innovador para la actividad empresarial y la economía. Riesgo que conlleva. 2. Valoración de la tecnología e Internet como claves en la innovación e internacionalización. 3. Aplicación de dinámicas para el análisis y selección de ideas de negocio. 4. Realización del plan de negocios y del análisis de mercado. 5. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la búsqueda y trata-	<b>BFUE02C01</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. CD, AA, CSC, SIEE <b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación.</li> <li>• Coevaluación</li> </ul> <b>Criterios de</b>	(SIM) Simulación, (DEDU) Deductivo, (IGRU) Investigación Grupal, (INVG) Investigación guiada, (EDIR) Enseñanza directiva, (END) Enseñanza no directiva	Trabajo individual Grupos heterogéneos. Gran grupo	Aula ordinaria	Recursos web Multimedia Textuales Gráficos

	miento de la información.	<b>calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.				
	<b>Periodo implementación</b>	Del 14/09/2020 al 21/10/2020				
	<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA			
	Valoración del Ajuste	Desarrollo				
		Mejora				

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 «La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos»,	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
1. Determinación de los objetivos y fines de la empresa.	<b>BFUE02C02</b> 11, 12, 13, 14, 15. <b>CL, AA, CSC, SIEE</b>	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran	Trabajo individual  Grupos heterogéneo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad
2. Valoración de						

<p>la responsabilidad social y la ética de negocios.</p> <p>3. Elección argumentada de la forma jurídica de la empresa y de la localización.</p>	<p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <p><b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	Grupo	Gran grupo		Gráficos	<p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>
<b>Período de implementación</b>	Del 24/10/2020 al 12/11/2020					
<b>Tipo:</b> TAREA	Áreas o materias relacionadas:		ECONOMÍA DE LA EMPRESA			
Valoración del Ajuste	Desarrollo					
	Mejora					

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 «El plan de aprovisionamiento»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
	<b>Criterios de Evaluación</b> <b>Estándares de aprendizaje</b> <b>Competencias</b> <b>Instrumentos de evaluación</b> <b>Criterios de Calificación</b>	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación del aprovisionamiento. Variables que influyen en las necesidades de aprovisionamiento.</li> <li>- Proceso de selección de proveedores.</li> <li>- Negociación de condiciones de aprovisionamiento: Técnicas de negociación y comunicación.</li> <li>- Formalización documental para el intercambio de información con proveedores.</li> </ul>	<b>BFUE02C03</b>					
	19, 20, 21, 22, 23, 24.					
	<b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia Educación cívica Interculturalidad Uso responsable de las TIC Paz y solidaridad Coeducación

<b>Periodo implementación</b>	13/11/2020 al 13/12/2020		
<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
<b>Valoración del Ajuste</b>	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 «Gestión comercial y de marketing de la empresa»,	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN
	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores	
6. Aplicación de las políticas de marketing al proyecto de empresa:  1.1. de producto: previsión de ventas  1.2. de precio: estrategia de precios  1.3. de distribución: canales de distribución  1.4. de comunicación: promoción y publicidad	<b>BFUE02C04</b>  25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.  <b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneo  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia Educación cívica Interculturalidad Uso responsable de las TIC Paz y solidaridad Coeducación
<b>Periodo implementación</b>	14/12/2019 al 14/01/2020					

Tipo: TAREA	Áreas o materias relacionadas:		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Valoración del Ajuste	Desarrollo			
	Mejora			

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 «Gestión de los recursos humanos»,	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	<b>Criterios de Evaluación</b> <b>Estándares de aprendizaje</b> <b>Competencias</b> <b>Instrumentos de evaluación</b> <b>Criterios de Calificación</b>		Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
7. Planificación de la gestión de los recursos humanos.  8. Procedimiento de selección y contratación de personal.  9. Reconocimiento de las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.  10. Análisis de los documentos del proceso de retribución del personal.	<b>BFUE02C05</b>  32, 33, 34, 35, 36, 37.  <b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.		(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación
<b>Periodo implementación</b>	15/01/2021 al 15/02/2021						
<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:		ECONOMÍA DE LA EMPRESA				



Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 «Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa»	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores		
4. Procedimiento para la puesta en marcha de un negocio: reconocimiento de los trámites frente a los distintos organismos, documentación y plazos correspondientes.	<b>BFUE02C06</b>  16, 17, 18.  <b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación	
<b>Periodo implementación</b>	16/02/2021 al 16/03/2021						
<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:		ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Valoración del Ajuste	Desarrollo						

	Mejora	
--	--------	--

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 «Gestión de la contabilidad de la empresa»,	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			JUSTIFICACIÓN	
	<b>Criterios de Evaluación</b> <b>Estándares de aprendizaje</b> <b>Competencias</b> <b>Instrumentos de evaluación</b> <b>Criterios de Calificación</b>	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
6. Registro de las operaciones derivadas de un ejercicio económico completo, empleando la metodología contable.  7. Explicación del ciclo contable, desarrollo del proceso contable de cierre de ejercicio y determinación del resultado económico obtenido por la empresa.  8. Análisis de las obligaciones contables y fiscales.	<b>BFUE02C07</b>  38, 39, 40, 41, 42, 42, 43, 44.  <b>Instrumentos de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.	(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo	Trabajo individual  Grupos heterogéneos.  Gran grupo	Aula ordinaria  Casa  1	Recursos web  Multimedia  Textuales  Gráficos	Convivencia  Educación cívica  Interculturalidad  Uso responsable de las TIC  Paz y solidaridad  Coeducación

9. Utilización de una aplicación informática						
<b>Periodo implementación</b>	17/04/2021 al 17/05/2021					
<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Valoración del Ajuste	Desarrollo					
	Mejora					

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
	«Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa»	<b>Modelos de enseñanza y metodologías</b> <b>Agrupamientos</b> <b>Espacios</b> <b>Recursos</b>	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
<p>5. Elaboración del plan de inversiones: determinación de las necesidades de inversión.</p> <p>6. Valoración y selección de las diferentes alternativas o fuentes de financiación.</p> <p>7. Reconocimiento del papel de los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas. Análisis de la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas.</p>	<p><b>BFUE02C08 , BFUE02C09</b></p> <p>45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53.</p> <p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación: del trabajo individual.</li> <li>• Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>• Las pruebas de evaluación.</li> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <p><b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>	<p>(TIND) Trabajo individual, (GHET) Grupos Heterogéneos, (GGRU) Gran Grupo</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Grupos heterogéneos.</p> <p>Gran grupo</p>	<p>Aula ordinaria</p> <p>Casa</p>	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p>	<p>Convivencia</p> <p>Educación cívica</p> <p>Interculturalidad</p> <p>Uso responsable de las TIC</p> <p>Paz y solidaridad</p> <p>Coeducación</p>		

8. Elaboración y análisis de estados de previsión de tesorería.						
<b>Período de implementación</b>	Selección de 17/05/2021 al 30/05/2021					
<b>Tipo: TAREA</b>	Áreas o materias relacionadas:		ECONOMÍA DE LA EMPRESA			
Valoración del Ajuste	Desarrollo					
	Mejora					

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
	Criterios de Evaluación Estándares de aprendizaje Competencias Instrumentos de evaluación Criterios de Calificación	Modelos de enseñanza y metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la educación en valores
4. Utilización de las técnicas para la presentación de comunicaciones en público.	<b>BFUE02C10</b>	(TIND) Trabajo individual,	Trabajo individual	Aula ordinaria	Recursos web	Convivencia
5. Manejo de	54, 55	(GHET) Grupos Heterogéneos,	Grupos heterogéneos	Casa	Multimedia	Educación cívica
	<b>Instrumentos de evaluación</b>	(GGRU) Gran Grupo	s. Gran grupo	Aula Medusa	Textuales	Interculturalidad
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación: del trabajo individual.</li> <li>Trabajos de los alumnos, realizados en la plataforma moodle.</li> <li>Las pruebas de evaluación.</li> </ul>				Gráficos	Uso responsable de las TIC

<p>las herra- mientas in- formáticas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluación:.</li> <li>• Coevaluación.</li> </ul> <p><b>Criterios de calificación</b> Se calificará a través de diferentes productos con una valoración de 1 a 10 recogida en cada situación de aprendizaje.</p>					<p>Paz y solidaridad Coeducación</p>
<p><b>Periodo implementación</b></p>	<p>01/06/2021 al 22/06/2021</p>					
<p><b>Tipo: TAREA</b></p>	<p>Áreas o materias relacionadas:</p>	<p>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>				
<p>Valoración del Ajuste</p>	<p>Desarrollo</p>					
	<p>Mejora</p>					